LA ESTRELLA DE ARICA

Fecha: 30/07/2025 Audiencia: 21.900 Sección: estrellas
/pe: $946.914 Tirada: 7.300 Frecuencia: 0
/pe pág: $1.220.250 Difusión: 7.300
/pe portada: $1.220.250 Ocupación: 77,6%

Artistas ariqueños representaron a Chile en la Comic-Con de San Diego

PRO CHILE

LOS ARTISTAS LOCALES FUERON SELECCIONADOS POR PROCHILE PARA INTEGRAR LA MISIÓN OFICIAL QUE PROMUEVE EL TALENTO NACIO NAL EN ESCENARIOS ESTRATÉGICOS DE LA INDUSTRIA CREATIVA.

Gonzalo Ordóñez, Víctor García, Alex Rivero y Marco Herrera integran la delegación chilena enla vitrina más influyente del entretenimiento mundial.

Redacción
La Estrella

Cuatro creadores de Arica aterrizaron en California para representar a Chile en la Comic-Con Internacional de San Diego 2025, el mayor evento global dedicado a la cultura pop, cómics, animación y videojuegos, se trata de Gonzalo Ordóñez, Víctor García, Alex Rivero y Marco Herrera, quienes fueron seleccionados por ProChile para integrar la misión oficial que promueve el talento nacional en escenarios estratégicos de la industria creativa.

Durante la semana, los artistas se prepararon para instalar su presencia en el San Diego Convention Center, donde compartieron sus obras y visiones con miles de asistentes, expositores y referentes de la industria, el evento se inició el jueves 24 de julio y se extendió hasta el domingo 27.

La delegación es parte de una estrategia impulsada por ProChile con fondos del Gobierno Regional de Arica y Parinacota, enfocada en la internacionalización de micro y pequeñas empresas creativas.

La selección abarcó propuestas de ilustración, narrativa gráfica y animación, que fueron expuestas ante editoriales, estudios y medios internacionales.

GENERANDO ALIANZAS

Además de la instalación logística y el reconocimiento del entorno, los días previos han sido clave para vincularse con otros expositores, conocer los espacios de exhibición y ajustar sus estrategias de difusión, las expectativas eran altas en esta misión la delegación no solo buscó mostrar su arte, sino también generar alianzas, contactos profesionales y visibilizar el talento regional ante una audiencia global.

La Comic-con reúne cada año a más de 130.000 asistentes y congrega a representantes de estudios como Disney, Cartoon Network, Netflix, Sony, Bandai, Capcom y muchos más, la presencia chilena es estratégica en un contexto donde las industrias creativas locales buscan posicionarse como exportadoras de contenido original y diverso.

24

al 27 de julio se desarrolló la Comic-Con 2025 en San Diego, California.

PRO CHILE

SE EXPUSO ILUSTRACIÓN, NARRATIVA GRÁFICA Y ANIMACIÓN.