EL AUSTRAL
EL DIARIO DE LA ARAUCANÍA

Fecha: 30/07/2025 Audiencia: 16.000 Sección: CULTURA
Vpe: $296.402 Tirada: 8.000 Frecuencia: 0
Vpe pág: $1.437.450 Difusión: 8.000
Vpe portada: $1.437.450 Ocupación: 20,62%

Presentan libro "El Código Invisible" en el Teatro Municipal de Temuco

LANZAMIENTO. *Texto de Juan Manuel Sanhueza es una mirada estratégica y humana al marketing contemporáneo.*

Con una presentación cercana, repleta de experiencias y reflexiones sobre el mundo del marketing, el destacado profesional Juan Manuel Sanhueza presentó en el Teatro Municipal de Temuco su libro El Código Invisible, una guía que propone comprender las dinámicas emocionales y estratégicas que conectan a las marcas con las personas.

La actividad, realizada en el foyer del recinto cultural, convocó a representantes del mundo académico, autoridades locales, emprendedores y estudiantes de carreras ligadas a la comunicación, la administración y el diseño. La jornada incluyó una exposición del autor y un diálogo abierto con el público, en torno al desafío de construir marcas coherentes en un entorno en constante cambio.

"El libro es una reflexión de 25 años de trabajo. No pretende ser la verdad absoluta, pero sí es lo que yo he encontrado relevante en el desarrollo de mi carrera y que creo puede servir a muchas personas en la construcción de sus negocios, en sus emprendimientos y también para empresas que llevan mucho tiempo", expresó Juan Manuel Sanhueza, quien es ingeniero comercial y MBA con una larga trayectoria en el mundo del marketing.

A través de un diálogo cercano con las y los asistentes, Sanhueza compartió herramientas, experiencias y una mirada integradora sobre cómo las marcas pueden construir coherencia y sentido. "El libro invita a la reflexión, invita al análisis, a buscar esto profundo que a veces se esconde en la venta. Así que los invito a leerlo, y creo que puede ser un aporte", dijo.

CEDIDA

SANHUEZA COMPARTIÓ HERRAMIENTAS, EXPERIENCIAS Y UNA MIRADA INTEGRADORA SOBRE CÓMO LAS MARCAS PUEDEN CONSTRUIR COHERENCIA Y SENTIDO.