



NUEVA VERSIÓN SE REALIZARÁ EL 28 Y 29 DE NOVIEMBRE

Teletón del Maule lanzó campaña 2025 rindiendo cuenta pública a sus colaboradores

• El año pasado este Instituto realizó 66.505 atenciones a 2.018 pacientes, recibiendo a 256 nuevas familias, así como también llevó a cabo 47 cirugías y otorgó, fabricó o reparó 2.148 órtesis y prótesis, además de brindar 314 ayudas técnicas como sillas de ruedas y andadores, entre otros elementos.

POR MARÍA FRANCISCA GARCÍA BASCUÑÁN
FOTO CARLOS ALARCÓN DUARTE

TALCA. Representantes de establecimientos educacionales, empresas y Municipios de la región, que son colaboradores de la campaña Teletón, asistieron a la cuenta pública del instituto del Maule, para participar de este acto de transparencia del organismo, que además aprovechó la instancia para lanzar la versión 2025, que se desarrollará el 28 y 29 de noviembre.

El director de Teletón del Maule, Juan Claudio López, reveló que "el año pasado, 2024, atendimos a 2.018 pacientes durante el año, lo cual es mayor a lo que veníamos haciendo y que logramos hacer más de 66.505 atenciones médico-terapéuticas y socio-comunitarias, lo cual es un número gigantesco". Asimismo, precisó que "con nuestra dotación, que son cerca de 52 funcionarios, hicimos 47 cirugías a niños de la Región del Maule, que sin duda van a cambiar o han cambiado su calidad de vida. Entregamos más de 314 ayudas técnicas (sillas de ruedas, andadores, bastones) sin costo. Reparamos y entregamos más de 2.100 órtesis y prótesis, ayudas muy escasas y de difícil acceso, así que nosotros las elaboramos, las confeccionamos y se las entregamos a las familias, lo que favorece lo que es el proceso de rehabilitación". Finalmente, anunció que "es-

peramos ahora, a fin de año con apoyo del Gobierno Regional, podamos concretar lo que es la adquisición de nueva tecnología, a través de un brazo robótico, a través de tecnología también para la unidad de terapia ocupacional, la unidad de fonoaudiología, la unidad de educación y la unidad del área médica. Así que, prontamente esperamos tener más novedades con respecto a la implementación de última tecnología para todos nuestros niños, niñas y jóvenes de la Región del Maule".

CAMPAÑA

Camilo Escanilla, jefe de Gestión Social y Voluntariado de Teletón Maule y encargado regional de la campaña Teletón, en tanto, detalló que "estamos inaugurando, dando nuestro puntapié inicial, a la campaña a través de nuestra cuenta pública, en la cual... mostramos todo lo que estamos haciendo y lo que hemos hecho durante el año a nues-

tras organizaciones sociales, a nuestras empresas y también a los diferentes municipios", agregando que "en la actualidad, contamos con más de 160 voluntarios permanentes en el Instituto Teletón del Maule, desde los 18 hasta los 81 años. Después del 18 de septiembre, abrimos nuestras postulaciones en www.teleton.cl para incorporar nuevos voluntarios y queremos cumplir una meta de 300 voluntarios en toda la región, ya que no solamente trabajamos en Talca, sino que extendemos nuestros brazos de apoyo a las cuatro provincias de nuestra región".

ESTA VERSIÓN

El cierre de la campaña de Teletón de este año, se realizará el viernes 28 y sábado 29 de noviembre, con el tradicional programa televisivo de 27 horas que transmiten conjuntamente los canales de televisión agrupados en Anatel.

Juan Claudio López recalzó que "es importante ir transmi-

tiendo a toda la comunidad que con el aporte de toda la Región del Maule, hacemos posible entregar esperanzas, entregar sueños a la familia y mejorar la calidad de vida, la inclusión y participación social".

En este mismo sentido, mencionó que la Teletón es todos los días. "Aquí no hay elecciones, no hay partidos de fútbol, no hay eventos que suspendan lo que es la rehabilitación. Por tanto, el mensaje es que este 28 y 29 de noviembre, toda la Región del Maule, una vez más, se pueda sumar. La Región del Maule, el año pasado, fue la tercera región que más aportó a nivel nacional y esperamos que este año puedan seguir aportando, porque créanme que todos esos recursos van a ser reutilizados de la manera más eficiente, más responsable y más eficaz, en lo que son los procesos de rehabilitación integral de nuestros niños y jóvenes de la Región del Maule", expresó el director.



Esta actividad se desarrolló en uno de los salones del Eco Hotel en Talca, ante la presencia de colaboradores de la campaña Teletón de diversos comunas de la región.