

30/07/2025 Audiencia: Sección: \$0 Tirada: 0 Frecuencia: DIARIO

\$0 Difusión: Vpe pág: Vpe portada: \$0 Ocupación: 0

39,55%



Pág: 3

Expo Market Maule deslumbró en Mall Go Florida y dio vitrina a emprendedores de toda la región

La feria reunió a decenas de pymes del Maule, que pudieron mostrar y vender sus productos en un espacio de alta concurrencia, fortaleciendo así el emprendimiento local.

Con una masiva asistencia y un ambiente lleno de color, creatividad y es-fuerzo, este fin de semana se llevó a cabo la Expo Market Maule en el Mall Go Florida de Talca. La actividad se transformó en una vitrina única para decenas de emprendedores de la región, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus produc-tos ante cientos de visitantes que recorrieron el centro comercial.

La iniciativa, organiza-da por Market Maule, busca fortalecer el emprendi-miento local, generando instancias de visibilización y venta para pequeños y medianos negocios que, muchas veces, carecen de espacios para darse a conocer. Para los participantes, esta feria representó una oportunidad invaluable de conectarse con nuevos clientes y mostrar el traba-jo que hay detrás de cada producto. Una de las expositoras

fue Gabriela Márquez, creadora de "Pegatetes", quien comentó que su em-prendimiento "está dedicado a descubrir y reforzar la identidad de las personas mediante pósters, stickers y artículos personalizados. Con la disminución de fe-



rias ha sido muy difícil llegar a distintos públicos, pero gracias a Market Mau-le hemos podido contar con una vitrina en lugares importantes de la región"

También estuvo presente Margarita Novoa, fundadora de "Creaciones Magiun proyecto enfocado en la confección de accesorios para el cabello con telas nobles y 100% algodón. "Hace tres años inicié mi emprendimiento y, pese a las dificultades para tener espacios de promoción. agradezco profundamente a Market Maule por brindar-nos esta oportunidad de mostrarnos v conectar con

más personas", expresó.
Asimismo, Paula Green San Martín, creadora de "Green Bijou", destacó la importancia de instancias como esta para quienes trabajan de manera independiente, "Mi emprendimien-

to se dedica a jovas v accesorios hechos a mano, y actualmente hemos incorporado innovación con impresión 3D. Llevo tres años siempre ha sido encontrar espacios para vender, por eso agradezco muchísimo esta feria que nos permite acercarnos a nuevos clientes", sostuvo.

La Expo Market Maule

se concretó gracias al compromiso del presidente del directorio de la CRDP y gobernador regional del Mau-le, Pedro Álvarez-Salamanca, junto al director ejecutivo de la corporación, Fabián Meza, guienes valoraron el impacto de estas instancias en el fortalecimiento del comercio local.

El evento no solo per-mitió impulsar las ventas, sino que también se convirtió en un punto de encuentro entre la comunidad y los

emprendedores, visibilizan-do historias de esfuerzo, creatividad e innovación. Con actividades como esta, Market Maule reafirma su

compromiso con el desagión y la proyección de sus emprendedores.



