

CONCURSO DE INNOVACIÓN EN PACKAGING:

Invitan a repensar la forma en que se presenta el salmón chileno en Estados Unidos

La iniciativa surge de la una alianza entre CMPC, el Instituto Tecnológico de Massachusetts, Cambridge Innovation Center (CIC) y la salmonera Multi X.

Estados Unidos es hoy el mayor destino del salmón chileno: solo en el primer semestre de 2025 llegaron más de 118 mil toneladas a ese país, muy lejos de Brasil (75 mil toneladas) y Japón (69 mil toneladas). Un darto que abre la oportunidad de repensar cómo este producto llega al consumidor final.

Con esa meta, CMPC lanzó en EE.UU. la segunda versión de su Concurso de Innovación en Packaging, iniciativa que invita a creativos, diseñadores y emprendedores a desarrollar nuevas soluciones de empaque para el salmón chileno, usando cartón producido por la compañía. La convoca-

toria se realiza en alianza con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), a través de su programa MIT Design X, con el apoyo del Cambridge Innovation Center (CIC) y la salmonera Multi X.

El desafío busca propuestas que combinen diseño, funcionalidad y sostenibilidad para destacar en canales estratégicos como e-commerce, tiendas gourmet y grandes cadenas de retail. "En un contexto global cambiante, es fundamental comprender a los consumidores finales y sus hábitos de compra. Por eso, queremos que sean profesionales inmersos en la cultura estadounidense quienes propon-



En la edición del año pasado, la idea era rediseñar el packaging de cerezas que llegan a China. El ganador propuso incluir un tablero de Gobang, un juego chino similar al solitario, y en el que puede jugar usando las mismas cerezas.

gan diseños disruptivos y funcionales. Más allá del resultado, este concurso nos permitirá conocer mejor el mercado y entregar más valor a nuestros clientes", señala Felipe Morales, gerente de Innovación de CMPC Biopackaging Corrugados.

El concurso estará abierto hasta el 17 de noviembre y los proyectos serán evalua-

dos por un jurado interdisciplinario. El 8 de diciembre se realizará la premiación y el equipo ganador recibirá un viaje a Chile para conocer los procesos de producción del packaging y explorar futuras colaboraciones con CMPC. Las bases están en www.salmonpackagingcompetition.com.