EL MERCURIO
innovación

Fecha: 31/07/2025 Audiencia: 320.543 Sección: emprendedores
Vpe: $1.870.115 Tirada: 126.654 Frecuencia: 0
Vpe pág: $18.442.944 Difusión: 126.654
Vpe portada: $18.442.944 Ocupación: 10,14%

GENTILEZA CRISTIÁN SOTO @CRSOTOQ.CL

Debora Mattos, gerenta general de Coca-Cola Chile (segunda desde la izquierda), entrega el reconocimiento al editor de Innovación "El Mercurio", Manuel Fernández, y las periodistas Sofía Maluenda y Fernanda Guajardo.

"El Mercurio" es reconocido por "conectar la innovación con la ciudadanía"

Treinta iniciativas vinculadas al reciclaje y la reutilización, el cuidado del agua, el emprendimiento, el deporte, la gastronomía y la comunicación fueron destacadas este martes con el reconocimiento "Nos une el país que queremos", que entregó Coca-Cola Chile con la curaduría de País Circular.

"Hoy celebramos el impacto positivo hecho en Chile y que crea oportunidades para impulsar la economía. (...) Reconocemos a organizaciones y personas inspiradoras que diariamente refrescan a sus comunidades con iniciativas que hacen la diferencia", destacó Debora Mattos, gerenta general de la compañía en el país.

Entre los reconocidos estuvieron proyectos como Kran, Nilus, Kilimo, Gastronomía Social, WazNews y Congreso Futuro. En la categoría "Comunicación transformadora" fue premiado el Cuerpo de Innovación de "El Mercurio" por "su capacidad de visibilizar ideas, tendencias y soluciones que aportan al desarrollo sostenible del país, conectando la innovación con la ciudadanía desde el periodismo".