

LA NUEVA GENERACIÓN DE PANTALLAS APUNTA A CAMBIAR LA FORMA EN QUE INTERACTUAMOS CON EL ENTRETENIMIENTO Y LOS DISPOSITIVOS EN CASA

Samsung Vision AI 2025: cuando el televisor se convierte en el cerebro del hogar

El line up 2025 incorpora inteligencia artificial avanzada, integración total con el ecosistema “smart-things” y un enfoque en sustentabilidad, marcando el paso hacia una experiencia televisiva que trasciende la pantalla.

Hace tiempo que el televisor dejó de ser aquel aparato concebido exclusivamente para consumir contenido audiovisual. En la última década, las pantallas se han convertido en centros de conectividad, espacios para el arte y hasta asistentes domésticos. El lanzamiento de la línea Vision AI 2025 de Samsung profundiza esta tendencia: un ecosistema de dispositivos que combina inteligencia artificial, diseño de vanguardia y funcionalidades que se adaptan a los hábitos del usuario.

“Entendemos que cada televisor es el corazón del hogar. Así, hoy integran entretenimiento, conectividad e IA de una manera intuitiva y personalizada”, explica Felipe Larraín, branding Television y Audio en Samsung Chile, quien destaca que el desafío va más allá de mejorar la calidad de imagen, sino “transformar la forma en que las personas interactúan con la tecnología en su día a día”.

EL BOOM DE LAS PANTALLAS ULTRA GRANDES

La estrella del line up 2025 de los televisores Samsung es el QN990F de 75 y 85 pulgadas (Neo OLED 8K), un dispositivo pensado para quienes buscan vivir el deporte, el cine y los videojuegos como si estuvieran dentro de la acción. Su procesador NQ8 AI Gen3, con 768 redes neurales, ajusta automáticamente brillo, contraste y sonido en tiempo real, mientras que el 8K AI Upscaling Pro eleva el contenido a una resolución impactante, incluso si no fue grabado originalmente en 8K.

La experiencia se complementa con un diseño infinity one ultra delgado y con biséles reducidos, además este modelo cuenta con tecnología one connect inalámbrica, lo que permite ordenar los dispositivos sin romper con la estética de la habitación donde se encuentre.

Si hablamos de pantallas grandes, la Neo OLED 4K QN80F, que también es parte de la alineación de dispositivos de la línea Vision AI, cuenta con un procesador NQ4 AI Gen 2, que, además de escalar los contenidos hasta en 4K, mejora la experiencia de visualización en distintos contenidos, incluyendo el gaming, con una tasa de refresco de hasta 120 Hz. Este modelo cuenta con dolby atmos, que permite disfrutar de un sonido envolvente que te envuelve y sumerge en la acción con un realismo que sorprende.

¿Más? El Amplificador Activo de Voz Pro mejora la nitidez de los diálogos analizando el ruido ambiente y los sonidos del fondo del contenido que se está viendo.

El complemento ideal de estos televisores es la Soundbar Q990F, equipada con tecnología Q-Symphony, que sincroniza el audio del televisor y la barra para lograr una sensación envolvente digna de una sala de cine. “Hoy el público busca experiencias inmersivas en casa, y eso exige que imagen y sonido trabajen juntos de manera inteligente”, añade Larraín.

TELEVISORES QUE DECORAN

Samsung ha liderado un cambio de paradigma en el que el televisor deja de ser un rectángulo negro dentro de una sala para convertirse en parte de la estética del hogar. El The Frame Pro (LS03FW) es la prueba de ello: su pantalla mate antirreflejo y el acceso a más de 3.500 obras en la Art Store lo transforman en una galería personal que puede mostrar desde clásicos de Van Gogh hasta colecciones exclusivas de Art Basel.

Por otro lado, el Neo OLED 8K QN990F lleva esta visión al extremo con su propuesta completamente inalámbrica. Sin cables a la vista y con una estructura prácticamente sin



La tecnología del Samsung Vision AI 2025 permite que los gamers desarrollen todas sus habilidades.



Esta línea de televisores se convierte en el complemento perfecto para la decoración del hogar.

bordes, este modelo combina diseño minimalista y rendimiento superior. La capacidad de AI upscaling hace que incluso los contenidos antiguos se vean renovados, mientras que su perfil ultradelgado permite que pase casi inadvertido cuando está apagado.

EL TV IDEAL PARA LOS VIDEOJUEGOS

El público gamer es una prioridad en la estrategia de la casa coreana. En ese sentido, el OLED S95F es un televisor que está diseñado para satisfacer las demandas de los jugadores más exigentes, ofreciendo una tasa de refresco de hasta 165 Hz y compatibilidad con la FreeSync Premium y G-Sync, reduce la latencia y mejora la fluidez en títulos competitivos.

El panel OLED proporciona contraste infinito y negros profundos, mientras que su pantalla mate disminuye los reflejos para mantener la concentración incluso en maratones de juego. “Los gamers no solo buscan velocidad, también quieren inmersión, y eso implica colores más reales y una visualización que les quede cómoda durante horas”, apunta Larraín.

LA GUINDA DE LA TORTA: AI

Uno de los mayores avances de la línea Vision AI es cómo la inteligencia artificial se integra de

forma práctica dentro de estos equipos y cómo haría parte del hogar.

El impulso de esta tecnología en televisores con Vision AI integra funciones como Universal Gesture que funciona en complemento con los relojes inteligentes Galaxy Watch, permitiendo cambiar canales, subir y bajar el volumen, etc., con el movimiento de la muñeca y los dedos de las manos. Además, incluye Pet Care, una función que permite monitorear mascotas mediante cámaras externas, y el Workout Tracker permite visualizar los datos de tu entrenamiento directamente en el televisor.

Todo esto se conecta mediante smart-things, que permite centralizar el control de múltiples dispositivos del hogar, y con la protección de Samsung Knox, que cifra los datos y asegura que las interacciones sean seguras.

EL SONIDO ES CLAVE

El entretenimiento en casa ya no se trata solo de una gran pantalla. Así lo entiende Samsung, donde la línea Vision AI 2025 propone que el sonido deje de ser un complemento y pase a ser un verdadero protagonista. Porque, ¿de qué sirve ver un concierto en 4K si los bajos no retumban como en el estadio? ¿O seguir una película si los diálogos se pierden entre explosiones y

efectos? Sobre este tema, Samsung le saca brillo a su liderazgo, pues es la marca de barras de sonido número 1 en ventas desde hace 10 años y contando.

Como seguir en esa posición es un desafío constante, la compañía renovó por completo su línea de barras de sonido, con las series Q y QS como punta de lanza. Estos dispositivos, pensados para integrarse a la perfección con los televisores Vision AI, incorporan Q-Symphony, una tecnología que sincroniza los parlantes del televisor con los de la barra para entregar una experiencia sonora más amplia y envolvente. A eso se suma la optimización mediante inteligencia artificial, que ajusta automáticamente el balance entre diálogos, efectos y música según el contenido: no es lo mismo una maratón de películas de acción que una sesión de gaming con amigos.

A la hora de destacar uno de los tantos productos de esta línea, la HW-Q990F entrega sonido realista con 11 canales frontales y traseros, con un subwoofer y 4 altavoces hacia el techo que entregan sonido full surround que distribuye el sonido en todas las direcciones. También cuenta con dolby atmos inalámbrico que ofrece sonido en 3D, el que se puede apreciar desde todas las direcciones.

De acúolo a Rtings.com, sitio web canadiense que realiza



Los televisores Samsung están pensados para reunir a toda la familia.

pruebas exhaustivas y comparativas de productos electrónicos de consumo, la HW-Q990F es la mejor barra de sonido del mercado, que destaca por tener una configuración de última generación.

“La experiencia no está completa si el sonido cojea, pues es tan importante como la imagen. Por eso desarrollamos soluciones que potencian cada experiencia, desde un recital en YouTube hasta una noche de videojuegos con amigos”, comenta Felipe Larraín.

En el line up de barras de sonido de Samsung, también destaca la HW-QS700F, que ofrece un elegante diseño delgado que no escatima en potencia ni performance, distribuyendo el sonido de forma envolvente y, también, con el dolby atmos inalámbrico, que permite escuchar en 3D tal como en el cine.

DISEÑO QUE SE ESCUCHA (Y SE VE)

Pero no todo es potencia. Samsung también apuesta por la estética, especialmente para quienes no quieren llenar el living de equipos tradicionales. De ahí surge el Music Frame, un altavoz que parece un cuadro decorativo y que se integra sin esfuerzo al ambiente, ofreciendo audio de alta calidad sin comprometer el estilo de la habitación. Un concepto que busca conectar tecnología y diseño de manera funcional. Pero si buscas una barra de sonido versátil que funcione tanto en paredes como sobre una mesa, la QS700F cuenta con una gran potencia mientras mantiene un diseño delgado y elegante.

EL SONIDO PARA LA FIESTA

La renovación no se detiene ahí. Para quienes buscan aplicaciones y funciones extras, llega a Vision AI la función Karaoke, potenciada por Stingray

Karaoke con más de 100.000 canciones de todos los géneros. En complemento a una soundbar, podrás armar tu fiesta con Q-Symphony mientras cantas a través del micrófono de tu smartphone, ya que se enlazan a través de smart-things.

IMAGEN Y SONIDO EN ARMONÍA

El line up 2025 de Samsung muestra que el futuro del entretenimiento en casa va más allá de las pulgadas y la resolución. Las experiencias sonoras y visuales se integran para crear un ecosistema completo, donde cada pieza, desde un televisor hasta una barra o torre, trabajan en conjunto para ofrecer una inmersión total.

En otras palabras, el cine en casa ya no depende solo de la pantalla: ahora el sonido también tiene voz propia.

SUSTENTABILIDAD COMO POLITICA CENTRAL

Más allá de las funciones inteligentes, Samsung mantiene su compromiso con el medio ambiente. Los nuevos televisores incorporan empaques eco-friendly, hechos con materiales reciclados. Además, la línea 2025 forma parte de la iniciativa RE100, que busca reducir las emisiones de carbono en toda la cadena de producción y cuenta con certificación de TÜV Rheinland para televisores OLED con tecnología Quantum Dot real libres de cadmio, un componente tóxico para el medio ambiente.

Vision AI 2025 es una propuesta de ecosistema donde el diseño, la conectividad y la inteligencia artificial trabajan en conjunto para transformar el hogar. Un televisor que deja de ser pasivo para convertirse en un dispositivo que observa, aprende y se adapta, marcando un paso firme hacia el futuro del entretenimiento doméstico.