



Temporada de resultados: las ganadoras, las sorpresas y los tropiezos de las empresas IPSA

■ El mercado perfila a Latam y Falabella como las destacadas del segundo trimestre. En contraste, las eléctricas y SQM enfrentan un escenario más adverso.

POR SOFÍA FUENTES

Entre el 28 de julio y el 19 de septiembre, las grandes empresas chilenas reportarán sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2025, y como es habitual, antes de cada temporada, las principales corredoras publican sus estimaciones.

Con información recopilada en seis intermediarias, DF elaboró el panorama que se viene.

Latam y Falabella, las "estrellas"

El consenso del mercado apunta a que Latam y Falabella serán

las "estrellas" de este segundo trimestre.

Este lunes, la aerolínea reportó una utilidad de US\$ 242 millones, lo que representó un aumento de 66% respecto del mismo período del año anterior.

Según el subgerente de Estudios de Bci Corredor de Bolsa, Marcelo Catalán, "éramos una de las corredoras más positivas de todo el mercado y, aun así, los resultados estuvieron sobre lo esperado".

El vuelo de Latam se apalancó por el fuerte crecimiento en ingresos por transporte de pasajeros y el buen rendimiento de la unidad de carga.

Otra de las estrellas será Falabella,

que reportará sus resultados el 12 de agosto.

BTG Pactual Corredores de Bolsa, anticipó un trimestre sólido, impulsado por un crecimiento de dos dígitos en las ventas de grandes tiendas en Chile, Perú y Colombia. La intermediaria proyectó un alza de 9% en las ventas consolidadas y un 42% en el Ebitda interanual.

Bci y SMU sorprenderían a los analistas

Bci asoma como una de las sorpresas positivas del trimestre. El head of research Chile de Itaú, Jorge Pérez, sostuvo que "fue el único banco cuyos resultados superaron

nuestras expectativas, gracias a menores provisiones y un sólido desempeño en comisiones. Esperamos que también revisen su guía al alza para el año".

En tanto, LarrainVial proyectó un crecimiento en las utilidades netas de la firma de 22%. Y este resultado "superará nuestras expectativas".

Por su parte, SMU aparece como un caso relevante del trimestre. De acuerdo con Bice Inversiones, "se espera que la firma registre un cambio operativo después de siete trimestres consecutivos".

Y aunque las ventas caerían 2,9% interanual, Bice Inversiones proyectó una mejora de 212 puntos

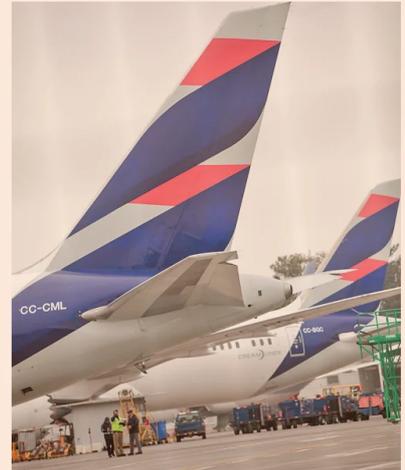
base en el margen bruto, "lo que ayudaría a contener las presiones de los gastos generales y administrativos y marcaría un cambio de tendencia temprano en el Ebitda".

Las perdedoras: Enel Américas y SQM

En el otro extremo, el sector eléctrico y de materias primas enfrentan un escenario más complejo.

Según el subgerente de Renta Variable de Inversiones Security, Nicolás Libuy, las energéticas "presentarán resultados en un contexto de una hidrología en Chile que se ha mostrado más débil a lo esperado".

Los analistas coinciden en que





88%

CAERÍAN LAS UTILIDADES
DE ENEL AMÉRICAS,
SEGÚNLARRAINVIAL.

Enel América será la empresa que verá más afectados sus resultados del sector, con una caída de 88% en sus utilidades, según LarrainVial. Esto, por la alta base de comparación de 2024, cuando la compañía vendió activos en Perú.

En el mercado los resultados de SQM también generan inquietud. Libuy indicó que “proyectamos un fuerte impacto negativo en sus resultados debido a la significativa caída en los precios del litio”.