



Colbún concluye programa de formación a pymes con apoyo académico y capital semilla

El Centro de Emprendimiento de Colbún finalizó dos programas que incluyeron formación práctica, articulación con instituciones académicas y el acompañamiento directo a emprendedores de distintas localidades de Biobío. El programa "Impacto Digital", desarrollado junto al Instituto Profesional Virginio Gómez, permitió a estudiantes de la carrera técnico

en administración, mención marketing digital, trabajar con 14 emprendedores en procesos de asesorías personalizadas.

El director de Vinculación con el Medio e Innovación del instituto, Juan Pablo Sanhueza, indicó que "ha sido una experiencia muy desafiante, porque nos ha interpelado a conectar a nuestros estudiantes y docentes con el

mundo real, con las necesidades concretas de los emprendedores, especialmente de las pequeñas y medianas empresas".

Otra de las instancias fue el cierre del programa "Charrúa Emprende", orientado a emprendedores de las localidades de Charrúa, El Manzano, El Progreso, Puentes Negro y Colicheo de la comuna de Cabrero, que conside-

ró capacitación presencial con foco en modelos de negocios, junto a la empresa IPS Energy. Alvaro Lagos, coordinador de Preincubación del Centro de Emprendimiento de Colbún, destacó la convocatoria ya que "recibimos más de 30 postulaciones y finalizaron 11. Fue un filtro riguroso y contamos con excelente asistencia en todos los talleres".



Estudiantes de Instituto Virginio Gómez trabajaron con pymes.