

Concurso Silvoagropecuario potenciará las exportaciones agrícolas de La Araucanía

Un fondo de aproximadamente \$1.500 millones será destinado para la versión 2026 del “Concurso Silvoagropecuario” que tiene como objetivo potenciar las exportaciones del sector silvícola y agropecuario, a través de acciones de promoción que posibiliten su internacionalización.

“Queremos potenciar las exportaciones del sector silvícola y agropecuario de pequeños y medianos productores de La Araucanía, fomentando y fortaleciendo la internacionalización de las iniciativas que resulten beneficiarias. De esta manera los agricultores podrán planificar, postular y llegar a distintos mercados con sus productos”, explicó el seremi de Agricultura Héctor Cumilaf.

Los recursos provienen del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, administrado por ProChile y financiado por el Ministerio de Agricultura. Estos recursos



permitirán cofinanciar hasta un 60% para micro y pequeñas empresas, y hasta un 50% para medianas, con montos que pueden alcanzar los \$8 millones para proyectos individuales y \$16 millones para asociativos.

“Las exportaciones silvoagropecuarias de La Araucanía son las principales de esta región, por lo que tenemos varias empresas que están dentro de los rangos y en condiciones de postular, el llamado es a las empresas del mundo sil-

voagropecuario, pero también para el aérea de los Servicios e Industrias Creativas, con estrategias innovadoras y escalables. Queremos impulsar a las empresas con alto impacto regional y con valor agregado de diversificación, sostenibilidad y sobre todo innovadoras”, destacó la directora regional de ProChile, Claudia Rojas.

Aumento de exportaciones

Según las cifras del primer semestre del 2025, las exportaciones de La Araucanía cre-

cieron un 49%, siendo lideradas por la industria forestal. En tanto, en el sector agropecuario los envíos sumaron US\$203 millones (+17%), donde lideran productos como las harinas, almidones y derivados de cereales, con exportaciones por US\$ 54 millones (+14%), seguido por manzanas frescas (US\$ 51 millones, +65%) y cerezas frescas (US\$ 39 millones, +39%).

En este sentido, el Ministerio desarrolla la Agenda de Competitividad Agroexportadora Sustentable impulsada por ODEPA, con la apertura de 59 nuevos mercados y las exportaciones silvoagropecuarias que en 2024 alcanzaron un récord de 20.525 millones de dólares. Productos como las avellanas casi duplicaron su valor (+97%), mientras que las cerezas aumentaron un 60% y la uva fresca un 55%. Además, hace poco se cerraron las negociaciones fitosanitarias que permitirán incorporar los

limones a un mercado clave del Sudeste Asiático. Con más de 280 millones de habitantes, Indonesia representa una gran oportunidad para productos como los kiwis, uvas y nueces.

En la versión del 2024 del Concurso Silvoagropecuario, el 86% de las empresas beneficiarias exportaban previamente a dos o más mercados, mientras que al año siguiente este porcentaje aumentó al 92%. Asimismo, las empresas beneficiadas en 2024 aumentaron en promedio un 10% sus exportaciones respecto a 2023 y expandieron su presencia en mercados internacionales, destacando sectores como nueces y cerezas que han consolidado su presencia en destinos clave como China e India.

La convocatoria para los concursos 2026 estará abierta hasta el 14 de agosto de 2025 en el sitio web de ProChile (www.prochile.gob.cl).