

## Los elegidos por Wirecutter

Categoría	Modelo	Mejor precio en Chile	¿Dónde?
Auricular bluetooth con cancelación de ruido	JBL Tour One M2	\$169.990	Paris.cl
Favorito over-ear con cancelación de ruido activa	Bose Noise Cancelling Headphones 700	\$179.990	Paris.cl / Falabella
Auricular in-ear con cancelación de ruido activa	Sony WF-1000XM5	\$179.990	Ripley.com
Opción económica over-ear	Soundcore Space One	\$72.990	Falabella / Soundcore
Opción económica earbuds	Soundcore Space A40	\$64.990	Soundcore Chile

Fuente: nytimes.com, solotodo.com.

En calidad de sonido, ciertos modelos antiguos tocaron techo: el usuario promedio no necesita más

# Audífonos del 2022 son elegidos los mejores del 2025

WILHEM KRAUSE

En Wirecutter, portal de reseñas del "New York Times", acaban de escoger como los mejores audífonos bluetooth del mercado a los **JBL One Tour M2**. El galardón distingue tanto su precio como prestaciones. Todo bien, salvo que estamos hablando de un modelo del 2022, que brilla por sobre varios lanzamientos del 2025 (e incluso sobre su sucesor, el M3).

Según el comparador Solotodo.com (<https://acortar.link/YR1BEL>), su mejor precio para Chile es de \$169.990 (ver tabla).

**Los JBL One Tour M2 (\$170.000 en Chile) destacan incluso por sobre sus sucesores en evaluación del "New York Times".**

En la nota de Wirecutter se advierte un considerable aumento en el precio promedio de los audífonos inalámbricos nuevos, impulsados por alzas de aranceles y la integración de IA. "Sea cual sea la razón, la mayoría de los usuarios no necesita pagar más por el modelo más reciente. De hecho, hay casos en los que un modelo anterior, especialmente si está en oferta, ofrece mejor rendimiento por el precio", destaca la reseña (nytimes.com, <https://acortar.link/BREidr>).

Vale la pena recordar que los AirPods Pro 2 de Apple, los audífonos más vendidos del mundo, llevan desde 2022 sin una nueva versión; en el camino, mejorando su software, se les han sumado funciones, como la capacidad para ayudar a personas con pérdida de audición.

### Tocando techo

El ingeniero en sonido Alejandro González Vargas, docente en AIEP, aclara que no siempre las tecnologías más nuevas son necesariamente mejores en lo que se refiere a calidad de audio, sino que más bien se enfocan en personalizar la experiencia del usuario. "Algunos modelos añaden más características de accesibilidad -superficies táctiles o integración con otros dispositivos- pero eso no significa que suenen mejor. A veces se paga el doble por algo que no entrega una diferencia sonora real", advierte.

"No se justifica pagar a veces el



Lucas Salazar y sus Tour One M2.

doble de lo que cuesta un modelo más antiguo, del 2021-2022, versus un modelo nuevo. La diferencia entre uno y otro no es tan grande como sí es la diferencia de precios", subraya, enfatizando que en el mundo del audio profesional este fenómeno es usual: "Todavía usamos el micrófono Shure SM57, que lleva décadas funcionando. Y los audífonos Sony MDR-7506 siguen siendo un estándar. No son caros y hacen el trabajo tan bien que no hay razón para reemplazarlos. Hay tecnologías que no quedan obsoletas. Fueron construidas bien desde el principio y eso las sostiene".

¿Hay un techo entonces en

### cuanto a calidad de audio?

"Hay un techo establecido por las capacidades técnicas de los equipos y los formatos de audio. Está determinado por varios factores, especialmente por los límites del oído humano para percibir el sonido, cuyo rango de frecuencia que está relativamente determinado. Pero la tecnología sigue avanzando y, aunque hoy exista un techo, ese techo no es fijo: Dolby Atmos y herramientas de inteligencia artificial cambian lo que entendemos por buena calidad de sonido. Lo que ayer era suficiente, hoy puede quedar corto".

Felipe Ovalle, director de OhMyGeek.cl y analista de tecnología, tam-

bién prefiere mirar hacia atrás antes de comprar auriculares nuevos. "Hay fabricantes que sacan una nueva versión y lo único que cambia es que ahora se puede hacer algo extra con la app. ¿Y para qué quiero hacer eso? Lo único que busco es que suene bien, se conecte fácil y listo", subraya.

Pone como ejemplo a Sonos, marca de audio que en una nueva app eliminó funciones básicas, lo que generó fallas masivas y terminó con su CEO fuera. "Esas funciones nuevas que encarecen el producto no siempre importan. A veces lo más sensato es quedarse con la versión anterior, que cuesta menos y hace lo mismo", insiste Ovalle, quien recuerda un cambio de diseño en Sony que tampoco fue bien recibido: "Pasaron de un modelo plegable a uno de una sola pieza y a muchos usuarios no les gustó. Preferían la versión anterior solo por eso".

Él mismo sigue prefiriendo audífonos de generaciones previas. "Uso los Sonos, pero igual prefiero los Sony por la cancelación activa. Los JBL que destacó el New York Times no me gustan tanto: pre-ecualizan los bajos, y eso no me sirve cuando necesito algo más neutro", opina.

### Rendimiento probado

Para Anderson Oliveira, director de marketing de JBL para Sudamérica, que los Tour One M2 prevalezcan por sobre versiones más nuevas no es casualidad. "Diseñamos auriculares que permitan a cada usuario disfrutar la mejor calidad de audio por años", afirma.

Y aunque los Tour One M3 mejoraron su batería y el transmisor inalámbrico, reconoce que los M2 siguen marcando pauta por su rendimiento probado: incluyen cancelación de ruido adaptativa, modo ambiente, hasta 50 horas con una carga y personalización de gestos.

Para el influencer Lucas Salazar, quien tiene los M2 desde este año, a menudo el sentido común escasea al gastar en tecnología: "A veces creemos que lo nuevo es lo mejor, cuando desconocemos que lo mejor ya está. Siempre queremos el último diseño, modelo y avance, pero esa necesidad de lanzar nuevos productos a veces pasa a llevar funciones que gustaban de un modelo anterior".