

# Jubileo de la Juventud: De TikTok a Instagram, el Vaticano promueve a los “misioneros digitales”

El Papa hizo una misa para los generadores de contenidos.

FRANCE PRESSE

La hermana Albertine, una monja católica de 29 años, llega a las afueras del Vaticano con su celular en mano, lista para grabar nuevos videos para sus 320.000 seguidores en Instagram. La monja, cuyo nombre secular es Albertine Debacker, es una de los cientos de *influencers* católicos que llegaron a Roma para un encuentro de redes sociales organizado esta semana por el Vaticano.

El Vaticano los llama los “misioneros digitales” y el Papa León XIV ofició una misa para ellos en la Basílica de San Pedro, donde los instó a crear contenido para aquellos que “necesitan conocer al Señor”.

La Iglesia Católica, que por años se mantuvo cautelosa ante las redes sociales, ahora las ve como una herramienta clave para propagar la fe ante una decreciente presencia en los templos. Para la hermana Albertine, es el “terreno misionero” ideal.

Dentro de la basílica barroca,

fue una más en la multitud de *influencers* religiosos que rodearon al nuevo Papa, transmitiendo la reunión en vivo en sus teléfonos inteligentes desde uno de los sitios más sagrados de la cristiandad.

La cumbre de *influencers* se celebró como parte del “Jubileo de la Juventud” del Vaticano, que atrajo a gran cantidad de jóvenes a Roma.

La hermana Albertine comparte en Instagram una mezcla de oraciones con episodios de la vida religiosa, a menudo desde una abadía francesa. “Te sientes solo y yo propongo que oremos juntos”, dijo en un video, mientras se persignaba.

Uno de los motivos de la convocatoria del Vaticano era expresar su posición sobre la tendencia del contenido religioso propagado en internet en la era de redes sociales e inteligencia artificial (IA).

“No solo son *influencers*, son misioneros”, les dijo el influyente cardenal filipino Luis Antonio Tagle, uno de los pocos dirigen-

tes del Vaticano activo en redes sociales. Declaró ante los participantes de la cita que “el gran *influencer* es Dios”. Pero Tagle advirtió también que “Jesús no es una voz generada por un programa digital”.

El Papa León XIV llamó a sus seguidores en internet a buscar un equilibrio, en momentos que la sociedad está “hiperconectada” y “bombardeada de imágenes a veces falsas o distorsionadas”. “No es solo cuestión de generar contenido, sino de crear un encuentro entre corazones”, expresó el Pontífice.

Pero también hay laicos que propagan la fe. Francesca Parisi, una educadora italiana de 31 años que tiene 20.000 seguidores en TikTok, donde intenta hacer que la fe católica parezca moderna. Su público meta son las personas que se han alejado de la iglesia. Considera posible atraerlos de vuelta con sus teléfonos inteligentes. “Si Dios lo hizo conmigo, le aseguro que lo puede hacer también contigo”, dijo.



EL PAPA recibió esta semana a los “misioneros digitales” en el Vaticano.