



FOTO CEDIDA
INICIATIVA BUSCA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PYMES.

Pymes de La Araucanía podrán capacitarse en marketing digital e Inteligencia Artificial gratuitamente

SITIO WEB. *Empresas pueden postular en www.crtic.cl*

Con el financiamiento de CAF y Meta, el Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, CRTIC, implementará una iniciativa que busca acelerar la transformación digital de 300 Pymes en América Latina.

A través de un programa de capacitación especializado en marketing digital, la academia impactará principalmente a empresas en Chile (80%), y también en Uruguay (10%) y Colombia (10%), sentando las bases para su futura expansión en la Región.

Esta iniciativa, de acuerdo con las palabras de Julián Suárez -representante de CAF en Chile, "permitirá fortalecer las habilidades digitales de las pymes y del ecosistema creativo de la región para impulsar la competitividad, la innovación y la resiliencia económica".

HABILIDADES DIGITALES

Por su parte, María Julia Diaz Ardaya, directora de Políticas Públicas de Meta para América del Sur habla hispana, señaló: "Estamos muy contentos de colaborar con CAF y CRTIC para impulsar la transformación digital en América Latina, potenciando las habilidades digitales de las pequeñas y medianas empresas a través de capacitaciones especializadas y acercando herramientas de inteligencia artificial basadas en modelos Open Source".

Asimismo, Pablo Christiny, jefe de Formación del Centro

10 de agosto es el plazo final para poder postular al curso de marketing digital.

para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, CRTIC, enfatizó: "Esta colaboración con CAF, Meta, la academia, organizaciones y gremios empresariales de Uruguay y Colombia posiciona a Chile como un referente tecnocreativo a nivel global".

El programa de la "Academia de Marketing Digital para Pymes" está adaptado a las necesidades y el contexto del mercado digital latinoamericano. Se desarrollarán habilidades digitales, con capacitaciones prácticas en marketing digital, uso de plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp Business y herramientas innovadoras como la inteligencia artificial. Además, busca fortalecer la conexión con los clientes y abrir nuevas oportunidades en otros mercados.

La metodología es 100% aplicada, con talleres interactivos, asesorías personalizadas y trabajo sobre proyectos reales de cada empresa. A largo plazo, el programa apunta a generar un impacto sostenible en América Latina, formando facilitadores locales y creando alianzas estratégicas.

Las empresas pueden postular hasta el 10 de agosto en www.crtic.cl.

CS