



Ventas de supermercados cayeron un 1,8%

Cifras rojas reportaron las ventas de supermercados en Magallanes durante junio, según el Instituto Nacional de Estadísticas. Este indicador mostró una caída del 1,8% en comparación con el mismo mes del año pasado y una baja de 0,5% respecto a mayo. Estos datos se encuentran ajustados por inflación.

El efecto calendario jugó en contra, ya que se registró un lunes y un jueves más, pero un viernes y un feriado menos, días en los que las personas suelen acudir más a comprar.

A pesar de esto, las ventas de supermercados anotan una expansión acumulada de 2,6%.

Si este indicador se analiza sin considerar la inflación, no existe variación respecto al mismo mes del año pasado, y la caída mensual es de 1,5%.

Este es el primer mes del año en que el indicador de ventas de supermercados ajustado por inflación arroja cifras negativas. La última vez que se habían reportado números rojos fue en julio del año pasado.

Magallanes fue una de



Archivo/LPA

Este es el primer mes del año en que el indicador de ventas de supermercados ajustado por inflación arroja cifras negativas.

\$8.565,1

millones fue el promedio acumulado de ventas por establecimiento hasta junio de este año, lo que evidencia un incremento de 15,7%

las diez regiones que informaron cifras negativas en materia de ventas de supermercados. A nivel país, las ventas de estos recintos bajaron en un 1%, 0,8 puntos porcentuales por debajo del dato regional.

Cuánto vendieron

Estos recintos registraron ventas de 844 mil pesos corrientes por metro cuadrado (m²), lo que representa un crecimiento de 14,3% en comparación con el mismo mes del año anterior. No obstante, respecto al mes inmediatamente anterior, se observó una disminución de 1,5% en las ventas a precios corrientes por metro cuadrado.

Al analizar el promedio de ventas por establecimiento en la región, este alcanzó los 1.419,3 millones de pesos corrientes en junio de 2025, reflejando un aumento interanual de 10,0%, equivalente a 128,9 millones de pesos corrientes respecto al mismo mes de 2024. En contraste, frente al mes anterior, el promedio por establecimiento disminuyó en 21,4 millones de pesos corrientes.

Finalmente, el promedio acumulado de ventas por establecimiento hasta junio de 2025 llegó a 8.565,1 millones de pesos corrientes, lo que evidencia un incremento de 15,7%, equivalente a 1.161,6 millones de pesos corrientes en comparación con igual período del año anterior.