LA ESTRELLA DE IQUIQUE

Fecha: 02/08/2025 Audiencia: 28.500 Sección: editorial
Vpe: $254.105 Tirada: 9.500 Frecuencia: 0
Vpe pág: $1.251.750 Difusión: 9.500
Vpe portada: $1.251.750 Ocupación: 20,3%

COMENTARIOS

Tres años perdidos

Tres años perdidos para Iquique, que será difícil recuperar. Los dos años de gestión de Leiton y el año de Berríos al mando de la estatal Zofri S.A. han significado un tiempo perdido para nuestra ciudad y un grave perjuicio para la inversión privada y el empleo en la Zona Franca. Ambos presidentes se dedicaron principalmente a asegurar la renovación de la concesión de la administradora y a promover su propia imagen dejando de lado el verdadero desarrollo del sistema, cuyas ventas caen sostenida y alarmantemente desde 2022

La reciente puesta en escena de cabildos "ciudadanos" y "participativos", organizados con la intervención directa del Ministerio de Hacienda, no es más que un acto comunicacional para justificar decisiones previamente tomadas. No es casual que el asesor regional de dicho ministerio haya sido designado como nuevo gerente general de Zofri S.A.

En las últimas semanas, tres hechos reflejaron con claridad la improvisación y desconexión con las verdaderas necesidades del sistema:

Uno. Se designó como máximo ejecutivo de Zofri S.A. a un funcionario público, asesor regional del Ministerio de Hacienda, quien –según consta en el Informe de Honorarios N° 6343 de la Subsecretaría de Hacienda– ya recibía remuneraciones de ese ministerio desde octubre de 2024, para "generar una nueva estructura de Zofri", lo que deja patente, además, que Zofri S.A. es dirigida directamente por el Ministerio de Hacienda, y su directorio solo es una mascarada.

"Estos tres años han sido una oportunidad desperdiciada. Zofri necesita liderazgo real...".

Felipe Illanes Petersen, vicepresidente Asociación Usuarios Zofri A.G. 1

Dos. El recién asumido gerente reconoció que las ventas de Zofri "estaban por el suelo", contradiciendo las versiones optimistas difundidas reiteradamente por el propio directorio, que en tres años de gestión no sabe cómo caen las ventas.

Tres. La falta de experiencia y conocimiento del administrador lo lleva a definir la creación de siete nuevas gerencias, pensando erradamente que con más burocracia y costos resolverá los problemas estructurales del sistema. Qué falta de visión sobre el verdadero futuro de la Zona Franca.

Estos tres años han sido una oportunidad desperdiciada. Zofri necesita liderazgo real, una estrategia seria y decisiones orientadas a fortalecer la inversión, el empleo y el desarrollo regional, no más gestos vacíos ni estructuras burocráticas ineficaces.