

## OraSi cumple 10 años en Chile

La marca italiana celebra una década en Chile con un crecimiento sostenido y una evolución contundente: pasó de tres sabores a un portafolio con más de 13 variedades, donde los preferidos por los consumidores son avena, soya y arroz. En 2023 incorporó una línea de cremas 100% vegetales, y hoy amplía su oferta con el lanzamiento de avena sin azúcar y sabores innovadores como pistacho, chocolate y capuchino, en formatos de 500 ml. Su objetivo es seguir creciendo con productos funcionales, sabrosos y saludables, y ya está trabajando en nuevas líneas que aprovechen su materia prima de alta calidad para seguir conquistando a quienes les gusta disfrutar de productos Plant Based. En los últimos cinco años, el consumo de leches vegetales en Chile se ha más que



duplicado, alcanzando una participación cercana al 4,4% dentro de la categorías leches líquidas, de acuerdo a Uptetrade. Una tendencia en alza, impulsada tanto por quienes buscan mayor bienestar como por consumidores curiosos que se atreven a explorar nuevas alternativas. En ese escenario, OraSi -marca italiana distribuida por Master Martini- celebra diez años en Chile, consolidándose como la marca importada número uno del segmento. Cuando llegó al país hace una década, OraSi ofrecía solo tres sabores. Hoy cuenta con más de 13 variedades activas entre bebidas y cremas vegetales, y una participación del 16% del mercado, 6 puntos más que el año 2024, posicionándose como la tercera marca en Chile.