

Envíos hechos desde Biobío durante mayo de 2025 totalizan US\$ 372,4 millones, pero caen en 32% respecto a igual período de 2023.

Por Nicolás Arrau Álvarez  
 nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

Las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) asociadas a la exportación regional muestran que Biobío aumentó esta actividad en 7,5% entre mayo de 2024 y mayo de 2025, pasando de US\$ 346,5 millones a US\$ 372,4 millones. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que este crecimiento está incidido también por el paro que enfrentó el año pasado el puerto de Coronel, es decir, existe un factor que distorsiona la comparación.

Lo lógico, entonces, sería confrontar los últimos datos con mayo de 2023, período en que la exportación del Biobío alcanzó US\$ 548,0 millones, lo que da cuenta de una baja de 32%. Bajo ese ejercicio, se observa mayoritariamente una merma en las actividades económicas de las 17 analizadas, sólo cuatro experimentan aumentos en estos dos años, entre las que destacan agricultura (232%), productos químicos básicos (114%), fruticultura (56%) y productos metálicos (32%), áreas que no necesariamente son las más importantes en cuanto a montos de envío.

José Miguel Stegmeier, presidente de Socabio, destaca lo ocurrido con las áreas de la agricultura y fruticultura. A su juicio,

Fruticultura y productos químicos y metálicos también crecieron en dos años

## Agricultura repunta en medio de caída de las exportaciones



De las 17 actividades analizadas, cuatro experimentaron aumentos entre mayo de 2023 y mayo 2025.

estas crecidas obedecen a la mayor cantidad de plantaciones y huertos que se han ido instalando en la Región del Biobío, sobre todo en materia de la cereza y el avellano europeo.

"Ambos son productos exportados en un 100%, entonces claramente esto influye. Lo segundo, es que hay una tendencia, ya que el sector alimentario global está transportando casi US\$ 30 mil millones, lo que hace que todo este sector rural del país influya en que estas exportaciones crezcan", sostiene.

Para el sector que representa Stegmeier, el período clave par exportar abarca los últimos y primeros meses de cada año. Por lo mismo, el dirigente augura un escenario favorable para el sector, sobre todo desde el punto de vista de los volúmenes exportados, "porque tenemos más huertos en producción y los vinos están empezando a tener más peso".

El punto de atención de cara al segundo semestre estará en los valores de los productos dada la baja considerable de precios que tuvo la cereza en China, por ejemplo, o bien la situación que han provocado los anuncios arancelarios de Estados Unidos, "que en el caso de Chile son una cosa bastante aberrante".

### PROYECCIÓN PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

Para el sector que representa Stegmeier, el período clave par exportar abarca los últimos y primeros meses de cada año. Por lo mismo, el dirigente augura un escenario favorable para el sector, sobre todo desde el punto de vista de los volúmenes exportados, "porque tenemos más huertos en producción y los vinos están empezando a tener más peso".

El punto de atención de cara al segundo semestre estará en los valores de los productos dada la baja considerable de precios que tuvo la cereza en China, por ejemplo, o bien la situación que han provocado los anuncios arancelarios de Estados Unidos, "que en el caso de Chile son una cosa bastante aberrante".

"Ahora se está negociando en Estados Unidos el tema de Chile, y esperamos que no tengamos aranceles a nuestros productos agrícolas. Cuando hay un aumento arancelario en un mercado determinado, la tendencia es derivar a otros mercados producto de la baja rentabilidad", señala.

En la comparación de estos dos años, el sector forestal de la Región —uno de los sectores con la participación más alta en materia de montos— experimenta una disminución de 27% en sus exportaciones. En tanto, la fabricación de celulosa, papel cartón, así como la

madera en pie, han caído en 36% y 22%, respectivamente.

Al respecto, el presidente nacional de Pymemad, Michel Esquerré, plantea que desde el punto de vista de las pequeñas y medianas empresas madereras no se ve un aumento de las exportaciones para los próximos meses. Según dice, en 2015 las salidas concretadas por las empresas que representa alcanzaban el 10% del sector forestal, porcentaje que ahora llega sólo al 4%.

"Han desaparecido muchos aserraderos pymes y la industria se ha concentrado más. Esto es algo multifactorial, pero la tendencia de la industria forestal chilena es a concentrarse, por lo que para este segundo semestre no prevemos un alza", proyecta, y advierte que es posible que en la zona sigan cerrándose plantas —en los últimos tres años han cerrado 200 aserraderos en el país, según su estadística— y se debiliten más estas firmas.

"Requerimos mejorar el encadenamiento productivo entre las grandes compañías y las pymes, una mirada del Estado a largo plazo e instrumentos para fortalecer las plantaciones forestales de los pequeños y medianos propietarios", subraya Esquerré.

En tanto, desde la Corma Biobío-Nuble ponen como foco principal lo que pueda suceder con la celulosa, "el motor principal de los envíos de la industria, con hasta ahora demandas relativamente constantes y precios a la baja". Por otro lado, el presidente de la instancia regional, Alejandro Casagrande, agrega que la madera aserrada y tableros muestran bajas en los primeros meses, "donde no se tiene una proyección clara para el segundo semestre".