en el sofá EL MAGALLANES

Fecha: 03/08/2025 Audiencia: 9.000 Sección: ESPECIALES
Vpe: $1.518.403 Tirada: 3.000 Frecuencia: SEMANAL
Vpe pág: $1.600.000 Difusión: 3.000
Vpe portada: $1.600.000 Ocupación: 94,9%

Las bases del desarrollo del turismo regional en Magallanes: 1960-1990

Por Ernesto Fernández de Cabo Arriado
Coordinador del CRA
Liceo Sara Braun

Parte I

Fue durante los años 60 y 90 donde se sentaron las bases del desarrollo del turismo regional como actividad empresarial. Sería muy categórico afirmar que antes de 1960 no existía preocupación por la actividad turística en esta región, sin embargo, se requería de una mayor organización que cubriera las necesidades de la época.

El período 1960-90 fue trascendental en el turismo receptivo, infraestructura hotelera, construcción de caminos y vías de acceso, servicios en general, promoción e incorporación de Magallanes al mercado internacional turístico, con promociones preferentemente a Estados Unidos y por sobre todo creación de organismos que levantaran este rubro.

En el informe "Tres Años de Gobierno en la Provincia de Magallanes 1964-67", entregado por el intendente de Magallanes, Mateo Martinic Beros, señala: "Convencidos de que el turismo representa una fuente de ingentes ingresos económicos que hasta 1964 no había sido suficientemente aprovechada debido en parte a que se carecía de la infraestructura necesaria y de las facilidades tendientes a favorecer su desarrollo, se hizo necesario elaborar una política amplia, sobre la base de los acuerdos adoptados en el Congreso de Profesionales, que contemplara todos los aspectos del caso".

En este período, la empresa privada tuvo un rol destacadísimo ya que invirtieron grandes sumas de dinero en habilitar hoteles y hosterías, armar barcos de recreos, adquirir vehículos de transporte de pasajeros y otras iniciativas destinadas a la atención de visitantes.

Pero, por otra parte, tuvo el complemento del gobierno en la construcción de caminos y puentes, crear parques nacionales, protección de la flora y fauna y adoptar una serie de medidas para estimular el turismo.

Podríamos señalar que el turismo como actividad profesional llegó en forma tardía a Chile y por ende a Magallanes. Es la época donde el turismo se empieza a desarrollar y que en muchos países constituye una de las entradas de divisas más significativas.

Por otra parte, lejos de ver al turismo como una empresa lucrativa, se pensó en brindar una mejor atención a quien llegaba y se interesaba en conocer nuestras bellezas naturales que por cierto siempre han existido.

Skartour, primera agencia de viajes

Fueron los duros y difíciles años, donde todo costaba mucho, la "época romántica" pero se salía del paso y se iba aprendiendo. Es aquí donde se empiezan a perfilar los "pioneros" de la actividad turística en esta zona. Hay que mencionar y destacar como la maestra del turismo en Magallanes a Nadica Skarmeta Stanic, quien trae y enseña los conocimientos aprendidos en el extranjero (EE.UU. y Costa Rica) y será quien fundará la primera agencia de viajes en Magallanes, Skartour (Skar por Skarmeta). En esta agencia de viajes trabajará el turismo receptivo y se contactará con importantes agencias norteamericanas promoviendo Magallanes en el exterior, principalmente a Estados Unidos, para recibir a grupos y turistas extranjeros. Todo esto necesitaba personal capacitado para la atención del turista (operadores y guías que manejarán información y dominaran idiomas), muchos guías eran alumnos universitarios que por becas de intercambio habían aprendido otro idioma, algunos un poco mejor preparados, pero lejos de ser óptimos para el desempeño de este incipiente rubro.

Nadica Skarmets Stanic empresaria turística, fue la maestra de los agentes del turismo regional, se instaló con la primera agencia de viajes de la región, Skartour en 1962.

Curso de Guías, noviembre 1977, en el Restaurante El Pontón. En la foto, Ernesto Fernández de Cabo Rendic (agente de viajes) y Roberto Movillo (empresario turístico).

De esta gran "maestra", como fue Nadica comenzarán a trabajar en turismo destacados alumnos quienes trabajaron y desarrollaron esta actividad e hicieron una pasión en sus vidas, se trata de Ernesto Fernández de Cabo Rendich y Sergio González Inostroza, laboraron en la Agencia de Viajes Skartour bajo la dirección de Nadica Skarmeta y es ahí donde aprenden cabalmente el manejo del turismo receptivo y general.

Estas necesidades, que parecieran ser una falencia de Magallanes en la época de los años 60, era generalizado en Chile, salvo contadas excepciones. El turista venido del extranjero, vivía rodeado de comodidades que proporcionaba el confort, no se disponía de caminos transitables, de establecimientos hoteleros más o menos adecuados y de medios de transporte que hiciera grata la permanencia en esta zona. Según lo señalaba el intendente de la época Mateo Martinic Beros en el informe: "Tres años de gobierno en la provincia de Magallanes" que durante su gobierno 1964-67, se ha puesto en práctica a través de Vialidad Provincial un plan sostenido de mantención, habilitación y construcción de los caminos de acceso a los centros turísticos, plan que se encontraba en plena realización. Al igual que se mejoraba el tráfico en las carreteras al eliminar barreras y tranqueras que limitaban la libertad de tránsito mejorando sustancialmente la señalización caminera.

Hace aproximadamente sesenta años atrás un viaje de Punta Arenas a Puerto Natales demoraba 5 a 6 horas y de Natales al Paine otras cuatro horas, el camino no estaba pavimentado y el problema era el transporte donde los vehículos eran muy viejos y en mal estado para poder llevar a los turistas al Paine y a esto se sumaba las deficien-

en el sofá EL MAGALLANES

Fecha: 03/08/2025 Audiencia: 9.000 Sección: ESPECIALES
Vpe: $710.690 Tirada: 3.000 Frecuencia: SEMANAL
Vpe pág: $1.600.000 Difusión: 3.000
Vpe portada: $1.600.000 Ocupación: 44,42%

Hay que mencionar y destacar como la maestra del turismo en Magallanes a Nadica Skarmeta Stanic, quien trae y enseña los conocimientos aprendidos en el extranjero y será quien fundará la primera agencia de viajes en Magallanes, Skartour

cias de la hotelería, cuando venían grandes grupos no existía la capacidad para recibirlos. Sin embargo, a pesar de todo, Magallanes recibió a muchos grupos y personalidades como el inversionista y filántropo estadounidense Lawrence Rockefeller, quien vino de incógnito con varios aviones propios y en donde una agencia de viajes lo atendió y le prestó los servicios que necesitaba, de manera tal que el operador turístico se las tenía que ingeniar para poder satisfacer dentro de sus posibilidades los requerimientos de estas personalidades.

Otro problema que se presentaba en la década del 60 al 70, era cuando arribaban transatlánticos con muchos turistas y según los agentes de viajes Sergio González y Ernesto Fernández de Cabo Rendic quienes atendieron a los buques "Cabo San Roque" y "Cabo San Vicente" de la empresa naviera Ibarra y Cía., S.A., tenían que ir a conversar con el intendente para que pudiera autorizar y permitir que la locomoción colectiva colaborara en este servicio.

La necesidad de contar con una mejor infraestructura hotelera era manifiesta y así se informaba en el diario El Magallanes del 2 de enero de 1959: "Carencia de hoteles de turismo perjudica en gran escala el desenvolvimiento de una mejor economía en esta ciudad". Además se agregaba que grandes vapores anunciaban su arribo a nuestro puerto. Se señalaba en este medio, la importancia que en otras ciudades se daba a la construcción de hoteles. Punta Arenas siempre ha estado señalada en la ruta de varios grandes vapores del Pacífico y del Atlántico; además día a día se fue acrecentando más el movimiento de pasajeros que utilizaban líneas aéreas y, sin embargo, ninguna de las mismas activaban el turismo; era de este modo una de las pocas ciudades del sur del país que no contaba con impulsores de esta fundamental actividad; fuente de grandes ingresos en todos los países del mundo y que Chile especialmente podía explotar, valiéndose de los maravillosos aspectos que la naturaleza ofrece al turista en esta región. Sin embargo, Punta Arenas, que por su condición de ciudad austral y por las reconocidas bellezas naturales de que está rodeada, se señalaba que podía ser un excelente centro turístico, que permanecía en estado estacionario, salvo el proyecto de construcción de un gran hotel con toda clase de comodidades, pero que aún demoraría bastante su puesta en marcha (este artículo prosigue en la próxima edición de En el Sofá).

Representantes magallánicos en la Segunda Asamblea Luso Americana Filipina de Turismo en Santiago Viña del Mar 1969. El primero de izquierda a derecha, Nicolás Marcos Mladinic, y el tercero Ernesto Fernández de Cabo Rendic.