

Lanzan campaña “Cuidar la alcantarilla suena bien”

Como una muestra más de su permanente compromiso con el bienestar y calidad de vida de millones de personas en la ciudad, Aguas Andinas junto al Ministerio de Obras Públicas y la Municipalidad de Quinta Normal, presentaron hoy la campaña “Cuidar la alcantarilla suena bien”. Se trata de un llamado a utilizar esta infraestructura con responsabilidad y no arrojar objetos ajenos que terminan obstruyendo las tuberías y dificultando el tránsito de las aguas residuales hacia las Biofactorías de la compañía de servicios medioambientales. La figura del lanzamiento fue el querido personaje del programa “Cachureos”, quien al ritmo de una pegajosa canción entrega un mensaje educativo y directo. “Yo era fan de la mugre, ¡lo reconozco! Pero cuando vi que sacaban hasta neumáticos del alcantarillado... ¡me dio cosa! Ahora prefiero la conciencia con ritmo”, comentó el personaje. La campaña “Cuidar la alcantarilla suena bien” es parte de nuestra permanente preocupación por preservar y mantener en óptimas condiciones la red de alcantarillado. Durante todo el año nuestros equipos realizan mantenimiento y limpieza con tecnología pionera en Sudamérica aplicando inspección televisiva, acústica y camiones de última generación. Estas faenas, sin embargo, requieren de la ayuda diaria de las personas. La mejor forma de ayudar, tal como dice la canción, es no ensuciar y evitar arrojar elementos ajenos a la red”, explicó Franco Nicoletti, gerente de Distribución y Recolección de Aguas Andinas.

