

# Trabajan en la internacionalización de las empresas regionales

Consejo Regional Exportador analizó el desempeño de la oferta local con proyección internacional.

Redacción  
La Estrella

Un total de veinte empresas participaron activamente del Consejo Regional Exportador, instancia organizada por ProChile para promover la internacionalización de la oferta en bienes y servicios de Arica y Parinacota en distintos mercados.

El Consejo estuvo encabezado por el director regional de ProChile, Javier Humire, y también contó con la participación de Rolando Vicencio, director de Gestión Territorial de ProChile, quien dio a conocer a los presentes la visión institucional sobre el trabajo desplegado en la zona.

Desde ProChile se busca reafirmar el compromiso de trabajar en conjunto con otras instituciones públicas y generar oportunidades para fortalecer la

proyección internacional de la región. Las misiones comerciales a distintas ferias especializadas y también a la Expo Osaka, que se desarrolla en Japón, forma parte del trabajo articulado que reúne esfuerzos públicos y privados en beneficio del desarrollo económico local, toda esta estrategia fue abordada por las autoridades y empresarios presentes.

## COMPROMISO

“El Consejo Regional Exportador es una muestra concreta del compromiso que existe en Arica y Parinacota por seguir impulsando la llegada de nuestras mipymes a mercados extranjeros. En esta ocasión, contamos con la participación de empresas que han sido protagonistas de varios procesos de internacionalización, muchos de ellos casos de éxito de las distintas actividades de promoción que hemos



LOS PARTICIPANTES ANALIZARON SUS EXPERIENCIAS EN LAS MISIONES COMERCIALES, PROGRAMAS Y HERRAMIENTAS ENTREGADAS POR PROCHILE Y EL GOBIERNO.

realizado en misiones comerciales”, señaló Javier Humire, director regional ProChile, quien además agregó que “este tipo de acciones fortalece la vinculación entre las empresas exportadoras y con potencial exportador de nuestra región y nos permite recoger experiencias y desafíos para posicionar a la región en nuevos mercados”.

El gobernador regional de Arica y Parinacota, Diego Paco Mamani, afirma que: “En Arica y Parinacota estamos decididos a pro-

20

**Empresas participaron activamente del Consejo Regional Exportador de Arica y Parinacota.**

yectar nuestro talento, innovación y capacidad productiva al mundo. Este Consejo Regional Exportador es una señal clara de

que nuestras empresas tienen lo que se necesita para conquistar nuevos mercados.

Como Gobierno Regional seguiremos impulsando políticas y programas que fortalezcan la internacionalización de nuestras mipymes, porque creemos profundamente en el potencial exportador de nuestra gente. Internacionalizarse no es solo vender más, es abrir puertas, generar empleo y construir una región con futuro”, afirmó la autoridad. ☺