EL DIVISADERO
AUTÉNTICAMENTE REGIONAL

Fecha: 05/08/2025 Audiencia: 10.500 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $398.782 Tirada: 3.500 Frecuencia: 0
Vpe pág: $1.100.088 Difusión: 3.500
Vpe portada: $1.100.088 Ocupación: 36,25%

SalmonChile lanza campaña nacional "Orgullo del sur, orgullo chileno"

- ***El gremio impulsa una iniciativa multiplataforma que destaca al salmón como fuente de orgullo nacional y a Chile como potencia alimentaria desde el sur del mundo***

Luego de la exitosa la segunda versión del Salmón Summit 2025 -evento que reunió en Frutillar a los principales actores del sector acuícola nacional y los candidatos presidenciales presentaron sus propuestas para potenciar a esta industria-, SalmonChile presenta una nueva campaña inédita a nivel nacional.

Se trata de la iniciativa denominada "Orgullo del sur, orgullo chileno", una potente acción comunicacional que busca destacar el aporte de la salmonicultura al desarrollo del país y relevar el rol del salmón como una de las principales proteínas de exportación del mundo, producida desde el sur austral de Chile.

La campaña tendrá una duración de tres meses y se desplegará en los principales medios nacionales, con presencia en programas como Mesa Central de Canal 13, Estado Nacional de TVN, además de plataformas digitales como Emol, radios como Infinita y una estrategia 360° en redes sociales. Este despliegue incluye acciones coordinadas con empresas socias del gremio, que también se suman en bloque para amplificar el mensaje.

"El salmón no es solo motivo de orgullo para quienes habitan el sur de Chile, sino también para todo el país. En esta campaña quisimos poner en valor esa conexión, aprovechando la

visibilidad del Salmón Summit para proyectar una imagen positiva y transversal de nuestro sector", señaló Francisco Renner, director de comunicaciones de SalmonChile.

Además de visibilizar el impacto económico y social de la actividad, la campaña busca instalar una visión de futuro: posicionar a Chile como una potencia alimentaria global, capaz de alimentar al mundo desde uno de los rincones más remotos del planeta. "Queremos mostrar que no somos el fin del mundo, sino el principio de lo que viene", agregó Renner.

Con una mirada inclusiva y territorial, la iniciativa busca fortalecer la licencia social del sector salmonicultor, destacando historias de trabajadores, avances en sostenibilidad y las oportunidades que la acuicultura nacional ofrece para el desarrollo del país.

La campaña "Orgullo del sur, orgullo chileno" se suma a otras iniciativas de SalmonChile como "Voces del Sur", donde -a través de historias humanas-, se daba a conocer sobre el efecto transformador de la salmonicultura en el sur austral del país.

Más sobre la campaña y material audiovisual, ingresa: https://youtu.be/fmZWHfd4pSM