



La organización trabaja sobre tres pilares fundamentales: bienestar personal, fortalecimiento económico local y liderazgo directivo para transformar el rol de las mujeres en el desarrollo territorial.

María Paz Rivera
prensa@latribuna.cl

Con el sonido del río Biobío de fondo y la vista de una cordillera nevada reflejándose en el ventanal, se concretó una idea y un sueño que se venía tejiendo en el corazón de unas mujeres que conectaron por el mismo deseo: empoderar y fomentar el liderazgo y emprendimiento femenino en el territorio.

Lo anterior, mediante la organización Desafío Ser Mujer, cuyo lanzamiento oficial tuvo lugar en Santa Bárbara, congregando a más de 60 mujeres provenientes de diversas comunas de la provincia de Biobío.

Al respecto, Ana Aguilera Rojas, emprendedora de Perfecta Armonía cosmética natural de Santa Bárbara, quien participó de la actividad, indicó que para ellas este proyecto es un "refugio" y un punto de encuentro para visibilizar el talento local.

"Nos acompañamos, aprendimos unas de otras y reflexionamos sobre lo que significa ser mujer, madre, hija, líder de nuestro territorio y, sobre todo, emprendedora. En Desafío Ser Mujer, creemos y creamos un

“Desafío Ser Mujer” potencia liderazgo y emprendimiento femenino en Biobío



MUJERES DE DISTINTAS comunas de la provincia de Biobío participaron en el lanzamiento de la organización.

espacio en donde si una mujer avanza, avanzamos todas. Así que empezamos a crear redes, a armar apoyo real e impulsar nuestros negocios y bienestar", comentó.

LA ENTIDAD

La organización fue fundada y es dirigida por la ingeniera comercial Catalina Carrasco Freire, quien actualmente cursa un diplomado para el desarrollo de ecosistemas territoriales en liderazgo, bajo una beca de Ecosistema Biobío, la Universidad de Concepción y la Universidad Católica de la Santísima Concepción.

En entrevista con Diario La Tribuna, Carrasco sostuvo que

esta iniciativa nace de la necesidad de impulsar el desarrollo integral de las mujeres y del territorio que habitan.

"La idea de crear esta organización nació hace muchos años, cuando, siendo originaria de Santa Bárbara y habiendo crecido en un entorno rural con un fuerte sentido social, pude irme a vivir al norte de Europa. Durante ese tiempo, viví en Dinamarca y fue allí donde empecé a valorar mucho más lo que tenemos aquí en Chile", comentó.

Con un enfoque que articula el bienestar personal, el desarrollo económico local y el liderazgo femenino, la organización busca transformarse en un motor de cambio y empoderamiento real para cientos de mujeres de distintos sectores de la zona mediante un trabajo colectivo y colaborativo.

"A fines de 2024, tuve la oportunidad de conversar con la directora del Centro de Emprendimiento de Colbún de acá. Fue en ese encuentro donde comenzó a gestarse la idea de hacer algo más organizado (...). Un grupo de mujeres empezó a organizarse para formar una comunidad más sólida, y, con el apoyo de mujeres como Constanza y luego Ingrid, la idea de Desafío Ser Mujer empezó a tomar forma.

TRES LÍNEAS DE TRABAJO CON VISIÓN DE FUTURO

Según Carrasco, Desafío Ser Mujer trabaja sobre tres pilares

vos y tomen decisiones en sus organizaciones, empresas o gremios.

UN EQUIPO DE MUJERES CON DISTINTAS MIRADAS

La organización no es un proyecto unipersonal. Desde sus orígenes, ha reunido a un equipo diverso y comprometido de mujeres profesionales que suman miradas, talentos y experiencias.

A Catalina se unieron la diseñadora gráfica Constanza Escobar, con foco en la imagen y eventos; la ingeniera comercial Ingrid Sánchez, con experiencia en desarrollo turístico; y dos integrantes del equipo de Grupo Zima: Nicole Padilla, encargada de coordinación, y Carla Mardones, apoyo en comunicaciones.

"A medida que seguimos avanzando, la idea es que más mujeres se sumen a este desafío, con la seguridad de que juntas, como comunidad, podemos lograr mucho más que de forma individual", sostuvo la fundadora.

Aunque el origen de la organización está en Santa Bárbara, la mirada es provincial. "Cuando alguien visita nuestra zona, no le importa si está en Quilaco o en Alto Biobío. Lo que quiere es vivir una experiencia integrada. Por eso hablamos de territorio, no de comunas aisladas", explica Carrasco.

En ese sentido, una de las metas para este 2025 es la formalización legal de la organización como corporación, lo que permitirá postular a financiamiento público y privado, y establecer alianzas con actores relevantes del desarrollo regional.

¿QUÉ VIENE AHORA?

Tras el lanzamiento, el equipo está en pleno proceso de conformar un directorio formal, que permita dar estructura a las distintas líneas de trabajo que proyectan implementar en los próximos meses. Se espera que nuevas mujeres se integren al equipo, aportando desde sus experiencias en turismo, liderazgo, educación o innovación. "Cada mujer está en una etapa distinta de su vida y necesita apoyos diferentes. Queremos generar redes según esas realidades: algunas necesitan herramientas para emprender, otras para liderar, y otras para simplemente sentirse parte de algo que las fortalezca", concluye Carrasco.



EL TRABAJO COLABORATIVO es uno de los pilares centrales de esta iniciativa femenina.