hoyxhoy
hoyxhoy.cl

Fecha: 06/08/2025 Audiencia: 0 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $185.439 Tirada: 0 Frecuencia: 0
Vpe pág: $475.850 Difusión: 0
Vpe portada: $475.850 Ocupación: 38,97%

¿Tienes un negocio y quieres crecer en el mundo online? Participa de Mercado Libre Experience

Por segundo año consecutivo llega a Chile el evento de ecommerce más grande de Latinoamérica, que reúne a líderes del mundo digital, emprendedores y empresas para compartir tendencias, herramientas y estrategias de crecimiento digital. Con más de 30 expositores y charlas, la jornada promete ser un espacio único para vendedores, emprendedores y pymes que buscan crecer en el entorno digital.

El próximo miércoles 27 de agosto, regresa a Chile Mercado Libre Experience, el evento de ecommerce más grande de América Latina, con su segunda edición en el país. Esta vez será en Espacio Riesco, donde marcas, emprendedores y clientes podrán vivir una experiencia de aprendizaje con los líderes que están transformando el ecosistema digital.

En un contexto marcado por la inteligencia artificial, la inclusión financiera, la eficiencia logística y el crecimiento de los marketplaces, este encuentro se posiciona como una plataforma para compartir experiencias y conocimientos, tanto para quienes venden como para quienes compran en el entorno digital. Dirigido a emprendedores, vendedores y todas las personas interesadas en el ecosistema digital, el evento busca dar a conocer las tendencias que están impulsando el desarrollo del comercio electrónico a nivel regional.

El evento reunirá a más de 30 speakers y contará con múltiples espacios diseñados para que los asistentes puedan aprender de líderes del entorno digital. Entre los principales expositores destacan Sean Summers, vicepresidente ejecutivo de Marketing y Publicidad, quien abordará el rol de Mercado Libre como motor de desarrollo en América Latina; y Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos, quien compartirá cómo la compañía se ha consolidado como una plataforma clave para el crecimiento económico del país.

La jornada será inaugurada por Camila Cembrano, directora comercial de Marketplace Chile y recientemente reconocida como Ejecutiva del Año por Mujeres Empresarias. Más adelante, expondrá sobre cómo convertir un sitio dentro de Mercado Libre en "una vitrina irresistible". Por su parte, Agustín Costa, vicepresidente senior de Mercado Envíos, presentará la charla "La tecnología a favor de la eficiencia logística", en la que compartirá los principales desafíos y aprendizajes detrás de las operaciones logísticas de la compañía.

Tres escenarios

Durante todo el día, los asistentes podrán acceder a tres escenarios con charlas y talleres pensados para distintos tipos de negocios: primero el escenario "Aprende", pensado para quienes están dando sus primeros pasos en la plataforma, en donde podrán conocer cómo comenzar a vender, qué herramientas usar y cómo gestionar su operación con eficiencia. El escenario "Potencia", con charlas sobre estrategias avanzadas, inteligencia artificial, herramientas como publicidad, FULL y clips, busca poder conectar con los vendedores de las plataformas que buscan escalar su operación. Y por último, "Marketplace", escenario destinado a categorías como Belleza, Tecnología, Supermercado, Moda, Mascotas, entre otras, en donde se abordarán tendencias y experiencias de vendedores destacados en estas áreas.

Las entradas ya están a la venta, con precios desde los $25.000 y una promoción 4x3 en el acceso general. Los cupos son limitados.

Entradas disponibles en: https://www.mercadolibre-experience.cl/