

Spid cierra operaciones en Colombia

Spid, el formato de supermercados de Cencosud, anunció su salida del mercado colombiano, en medio de la fuerte competencia en la industria del *hard discount*. Tras esto, la firma dijo que buscará consolidar y fortalecer la operación en la nación cafetera en torno a sus formatos más estratégicos.

“Spid culmina su ciclo como parte de la evolución del modelo operativo de la compañía en el país, orientado a fortalecer la propuesta de valor de Jumbo, Easy y Metro como marcas principales de cara a los colombianos”, dijo la firma ligada a la familia Paulmann en un comunicado.

Y agregó que, en el frente laboral, “más de 90% de

los colaboradores de Spid han sido reubicados en otras operaciones del grupo, lo que reafirma así el compromiso de Cencosud con su equipo”.

Esta vertical del negocio fue lanzada en ese país en 2021, con locales de entre 100 y 200 metros cuadrados ubicados en zonas de alto tráfico peatonal, un modelo con el que buscaba competir con actores de bajo costo –como D1 y Ara–, y las tiendas de conveniencia, como Oxxo. Sin embargo, la cantidad de actores y el avance de cadenas como Éxito y Carulla, han puesto presión al crecimiento. Como Spid, otras empresas de supermercado también han salido del mercado, como ocurrió con Colsubsidio, Merqueo o Justo y Bueno.

