

Cartas

Inscripciones

●Quedan menos de 10 días para sellar el destino de nuestro querido Chile. Lamentablemente, los nubarrones se están concentrando y anticipando la llegada de una tormenta. La sociedad sigue, impávidamente, esperando que los acontecimientos ocurran a entera voluntad de esa élite irresponsable, aprovechadora, sin ningún compromiso que no sea su propio interés. Pero como aquel viejo proverbio relata, “cada pueblo se merece lo que le ocurre”.

John Arentsen Rodríguez

Pluralidad y reflexión

●A propósito de lo ocurrido en Lima, donde un profesor hizo callar a gritos a alumnos, ello no sólo es un acto de autoritarismo inadmisibles; retrata algo más profundo, y es la fragilidad de nuestra democracia en manos del adoctrinamiento.

Este incidente recuerda que ni el experimento socialista de Salvador Allende ni la dictadura cívico-militar de Augusto Pinochet pueden reivindicarse, ya que ambas etapas dejaron heridas profundas en el alma de Chile. La economía durante el gobierno de la Unidad Popular alcanzó una inflación histórica del 606%, con desabastecimiento y colapso productivo, se incurrió en violaciones a la Constitución mediante intervenciones ilegales en la propiedad privada y el uso de facultades sin autorización legislativa,

lo que fue denunciado por la Cámara de Diputados en su histórico acuerdo del 22 de agosto de 1973. Por su parte, la dictadura dejó entre 3.000 y 3.200 muertos o desaparecidos, más de 40.000 víctimas de tortura y un legado de miedo y represión.

La educación no puede convertirse en altavoz para justificar esos fracasos ni para imponer verdades ideológicas. En ambos regímenes, la política extinguió el razonamiento: Allende vulneró la institucionalidad y el Estado de derecho con tomas masivas, expropiaciones sin respaldo legal y medidas económicas de facto; Pinochet instituyó un terror de Estado con tortura sistemática, desapariciones forzadas y exilio. Ambos caminos, aunque opuestos en sus banderas, compartieron la misma raíz autoritaria: la creencia de que el fin justifica los medios.

Hoy, el aula debe ser refugio de pluralidad y reflexión, no un campo de batalla ideológico. Defender la libertad de expresión y pensamiento en la educación es el mejor antídoto democrático contra cualquier totalitarismo, sea de izquierda, de derecha o del “políticamente correcto”.

Rubén Álvarez H.

Conversar con altura

●En contextos electorales, la política suele colarse en los espacios laborales y sociales, generando tensiones. Según la encuesta CEP 2025, un 83% de los chilenos percibe fuertes divisiones ideológi-

cas y más de la mitad se siente incómodo al hablar de política en el trabajo.

No se trata de evitar estas conversaciones, sino de aprender a conducir las con respeto. Aquí, tres recomendaciones: 1. Muestra tu disposición al diálogo: partir desde la apertura, no desde la confrontación, permite que la conversación fluya sin polarizarse. 2. Haz preguntas auténticas: no para vencer, sino para comprender. 3. Administra la tensión: si el tono sube, es válido pausar o postergar el diálogo.

Conversar con altura -incluso en el desacuerdo- es una competencia de liderazgo. Y no sólo de quienes ejercen el rol de líderes, sino para todos los que desean convivir y trabajar en comunidad. Y si no se dan las condiciones, siempre se puede hablar del próximo feriado: un clásico que nunca falla en subir el ánimo.

Nitza Sánchez
Gerenta general de Dinámicas Humanas y DHumanLab

Día del Niño y publicidad

●Peppa Pig se ha convertido en una de las marcas más poderosas del mundo, con presencia en más de 180 países y ventas millonarias. Su fórmula -colores suaves, lenguaje simple y rutinas cotidianas- demuestra cómo una narrativa bien diseñada puede generar identificación emocional en los más pequeños, moldeando gustos, hábitos e incluso lenguaje desde los primeros años.

En Chile, el Código de Ética Publicitaria entrega orientaciones claras para una comunicación responsable con la infancia: promueve el uso de un lenguaje adecuado a su etapa de desarrollo, sugiere especial cuidado en la participación de menores en campañas y refuerza la necesidad de transparencia en plataformas digitales e influencers, donde los contenidos publicitarios pueden ser confusos.

Frente a una industria que evoluciona velozmente, el compromiso con una publicidad responsable no es sólo un ideal: es una obligación. Como Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar), reiteramos nuestro llamado a diseñar mensajes que, además de creativos, sean respetuosos, empáticos y conscientes del poder que tienen, sobre todo en los más pequeños.

Maribel Vidal
Directora ejecutiva del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar)

Preparación ante catástrofes

●El reciente terremoto de magnitud 8,8 ocurrido en Rusia y la posterior alerta de tsunami en nuestro país activaron de inmediato las alertas y protocolos de emergencia a nivel nacional. Este escenario, que pudo haber derivado en un hecho crítico, no sólo nos enfrenta con nuestra realidad y nos deja una lección, sino que también un reconocimiento pendiente a

nuestros trabajadores de la salud.

Desde la Sociedad Chilena de Medicina de Urgencia (Sochimu) valoramos la rápida y silenciosa capacidad de respuesta de los servicios de urgencia y hospitales públicos, muchos de los cuales se reorganizaron en menos de una hora, teniendo que movilizar a sus pacientes y realizar evacuaciones verticales ante la posibilidad de la llegada del agua. Fue el caso del Hospital Dr. Gustavo Frick, en Viña del Mar, entre otros, el cual demostró una preparación ejemplar y compromiso absoluto.

Estos esfuerzos no deben pasar desapercibidos. Nos invitan a reflexionar sobre cuán preparados estamos como red sanitaria para enfrentar catástrofes naturales o eventos con múltiples víctimas y cuánto se consideran estos escenarios en la planificación de construcción hospitalaria.

En un país sísmico como el nuestro, contar con equipos formados, organizados y dispuestos a actuar puede marcar la diferencia al momento de salvar vidas.

Dr. Allan Mix Vidal
Presidente Sociedad Chilena de Medicina de Urgencia (Sochimu)

El Mercurio de Valparaíso invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a cartasdeloslectores@mercuriovalpo.cl.