

PUBLICIDAD

# Salcobrand inauguró inédito formato de tiendas: Dermocoaching Beauty

Con el objetivo de crear un espacio exclusivo, con foco en otorgar la mejor experiencia para el cuidado de la piel y la belleza, **Salcobrand** ha creado un formato único e innovador, **Dermocoaching Beauty**, en el cual los consumidores pueden encontrar soluciones personalizadas de manera integral, a través de dermocoaches y consultoras de belleza, quienes asesoran a cada cliente en función de sus distintas necesidades.



La primera tienda **Dermocoaching Beauty** fue inaugurada el pasado jueves 31 de julio en el Mall Cenco Costanera, piso 1, en la entrada por Av. Vitacura, con más de 83 metros cuadrados que exhiben más de 20 marcas diferentes, entregando servicios de análisis de piel con tecnología de última generación, sin ningún costo, ofreciendo una experiencia a otro nivel, con capturas de imágenes del rostro y visualización de la superficie de la piel en tres dimensiones, lo que ayuda a profesionalizar las asesorías y con ello, orientar a los clientes en su mejor rutina de skincare.

Al evento de inauguración realizado el viernes pasado asistieron el equipo de **Salcobrand**, **Dermocoaching**, **Dermocoaching Beauty** más embajadores e influencers.



Esta propuesta, además de Dermocosmética, incorpora la categoría de Makeup (maquillaje), incluyendo las marcas más reconocidas como NYX, L'Oréal y Maybelline, logrando entregar una experiencia única e integral dentro del mundo de belleza, inexistente en el mercado hasta ahora.

