EL DIARIO DE Atacama

Fecha: 11/08/2025 Audiencia: 6.600 Sección: SOCIEDAD
Vpe: $178.151 Tirada: 2.200 Frecuencia: 0
Vpe pág: $891.200 Difusión: 2.200
Vpe portada: $891.200 Ocupación: 19,99%

ARGENTINA POTENCIA EL TURISMO CON DESCUENTOS AÉREOS QUE INCLUYEN A CHILE

Con el objetivo de incentivar el arribo de turistas extranjeros durante la primavera austral, Aerolíneas Argentinas y el Instituto Nacional de Promoción Turística (Inprotur) del país vecino lanzaron un plan con importantes descuentos para quienes quieran visitar el país suramericano durante los próximos meses. Una mega estrategia que incluye a Chile, entre otros once países.

Para viajar a Buenos Aires desde Santiago, por ejemplo, se publicaron tarifas que parten desde los 170 dólares (unos 165.000 pesos chilenos). En el caso de países europeos, la campaña incluye vuelos desde Madrid a la capital argentina por 930 euros y desde Miami por 600 dólares.

Se suma también la posibilidad de incluir un segundo destino, partiendo desde Buenos Aires hacia otras zonas trasandinas, por un valor de entre 50 y 100 dólares más. Entre los más destacados están zonas de la Patagonia como Bariloche, Ushuaia y El Calafate, así como la tierra del vino en Mendoza o las cataratas de Iguazú, unas de las siete maravillas naturales del mundo.

Estas rebajas estarán disponibles hasta el 31 de agosto y, según fuentes oficiales, el resto de países beneficiarios serán Brasil, Uruguay, Bolivia, Paraguay, Colombia, Perú, República Dominicana, Estados Unidos, España e Italia.

Los billetes promocionales podrán utilizarse entre el 15 de agosto y finales de noviembre, con excepción de los vuelos desde destinos europeos, previstos para el periodo entre el 1 de marzo y comienzos de junio de 2026.

LAS REBAJAS ESTARÁN DISPONIBLES HASTA EL 31 DE AGOSTO.

Esta iniciativa tiene lugar en medio de un bajón importante en la cifra de visitantes extranjeros que visitan el país suramericano. Según el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), el número de extranjeros que visitaron Argentina en junio pasado cayó un 21 % interanual, hasta 542.300 personas.

Dicha disminución de visitantes foráneos se da en un contexto donde la revalorización del peso argentino ha generado un aumento de precios en moneda extranjera.

Ante dicho escenario, Argentina busca recuperar competitividad regional y posicionarse como un destino atractivo para el turismo internacional, especialmente en mercados como Brasil, Uruguay y Chile, que representaron el 59 % del total de visitantes en junio.