



“He aprendido que no me puedo rendir”, recalca Alan García Gaete, niño embajador de la campaña Teletón 2025.

ALAN GARCÍA GAETE

Presentan a niño embajador de la campaña Teletón 2025

SANTIAGO. Tiene 12 años, le encanta bailar, jugar al UNO y su comida favorita es el arroz con huevo y ensalada de tomate. Estos son solo algunos de los datos para describir al niño embajador de la campaña Teletón 2025: Alan García Gaete.

Tras ser presentado como niño embajador, Alan expresó su emoción por el rol que desde ahora desempeñará. “Para mí es algo increíble, ya que tengo la misión de representar a más de 32 mil niños que se atienden en todos los institutos Teletón de Chile. A mí también me ha ayudado mucho la Teletón. Es un lugar en donde tengo amigos, me rehabilito y puedo hacer un montón de cosas”, dijo.

La presentación del niño embajador forma parte de los hitos clave para la campaña solidaria de Teletón, que este año se realizará los días 28 y 29 de noviembre. “Para nosotros es realmente importante dar a conocer quién va a ser nuestro niño embajador y la familia embajadora. ¿Por qué?, porque lo que ellos simbolizan es el espíritu de la Teletón, lo que nosotros queremos transmitir. Alan es un talento impresionante, ustedes lo han visto bailar, pintado de una manera increíble, es totalmente histriónico y lo que Alan nos demuestra,

• Representará a quienes se atienden en los 14 institutos Teletón del país.

La próxima Teletón se realizará los días 28 y 29 de noviembre.

es que de verdad cada uno va a ver a Alan y van a ver a toda su familia, vean también la necesidad de que le podamos dar esto mismo a las 32.000 niños que están en Teletón, para que alcancen todos sus sueños y puedan desarrollarse plenamente”, señaló por su parte María José Zaldívar, directora general de Fundación Teletón, motivando a apoyar la campaña del 28 y 29 de noviembre.

La primera parte de la historia de Alan se conoció en la Teletón 2023, cuando fue una de las 22 historias de vida contadas durante la cruzada solidaria. Ahora, dos años más grande, nos mostrará los avances en su proceso de rehabilitación, sus sueños y nuevos desafíos.

AVANCES

Alan nació con espina bífida (mielomeningocele). Gracias al programa de rehabilitación de Teletón y el apoyo incondicional de sus padres, ha logrado enormes avances: en la actualidad puede desplazarse con bas-

tones en lugar de la silla de ruedas, mejorando notablemente su calidad de vida y su independencia. Sus padres son Gilda Gaete y Marcelo García, quienes decidieron adoptarlo, al igual que a su hermano menor, Facundo García Gaete. “Cuando mis papás me fueron a adoptar fue un momento increíble. Yo me sentí muy, muy feliz, porque por fin iba a tener una familia”, recuerda Alan. “Si bien no son hijos de mi guatita, son mis hijos de corazón”, dice Gilda al contar su historia.

“YO PUEDO”

El nuevo niño embajador de la Teletón es fanático del baile. De hecho, forma parte del taller de ciclodanza de Teletón y es parte del elenco de la ópera rock “Mírame a los ojos”, creada por más de 40 niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad que participan en el Taller de Arte y Terapias Creativas (UTAC) del Instituto Teletón Santiago. En ella, a través de relatos y cancio-

nes, los protagonistas comparten sus vivencias y reflexiones, en torno a la discapacidad para promover una mirada más inclusiva y empática en la sociedad. “En la Teletón me han enseñado a que no me tengo que rendir, que yo puedo”, dice.

Además, le gusta el fútbol (es fanático del Colo Colo y el Real Madrid), le gusta leer libros de historia y su youtuber favorito es Germán Garmendia.

ESTADIO NACIONAL

El cierre de campaña de Teletón de este año, se realizará el viernes 28 y sábado 29 de noviembre, con el tradicional programa televisivo de 27 horas que transmiten conjuntamente los canales de televisión agrupados en Anatel. Este año, el programa Teletón volverá a tener su bloque final en el Estadio Nacional, tal como ocurrió históricamente hasta 2022. En las últimas dos versiones, el programa solidario se realizó en la Quinta Vergara de Viña del Mar.

La meta de esta campaña busca superar los \$40.502.617.946 (cifra de tablero) del último cómputo que tuvo el programa televisivo 2024. Para conocer lo que Teletón realizó el último año en sus 14 institutos, se encuentra habilitado el sitio transparencia.teleton.cl.