



Latam y Santander renuevan su histórica alianza para acumular millas y canjear premios

El programa conjunto entre ambas firmas finalizaba en diciembre de 2025 y ahora se extenderá por otros cinco años. Actualmente cuenta con más de 688 mil clientes.

EMILIANO CARRIZO

Banco Santander Chile y Latam Airlines Group renovaron por cinco años su alianza estratégica para acumular millas de viajes, un programa que lleva “más de tres décadas de colaboración”. Se trata de una iniciativa que comenzó para canjear viajes, pero que hoy se extiende a la posibilidad de mejorar los servicios a bordo del avión, beneficios y productos.

La renovación de esta alianza para el programa de Latam Pass se produce luego de que, en junio de este año, la aerolínea cambió a otro de sus socios tradicionales en la acumulación de millas, Copec, por Aramco.

El contrato con Santander terminaba el 31 de diciembre de este año y, según explicó la aerolínea en los estados financieros de Latam del primer trimestre, “la sociedad está evaluando alternativas, en el mejor interés de la compañía”.

Ahora, luego del anuncio de la renovación, Andrés Trautmann, country head del Banco Santander Chile afirmó: “Con más de 30 años de historia, esta alianza se ha consolidado como un pilar fundamental en la relación diaria que mantenemos con nuestros clientes”.

“Su renovación responde a una decisión estratégica orientada a fortalecer y pro-

yectar hacia el futuro una propuesta de valor que ha demostrado ser relevante y ampliamente valorada por quienes confían en nosotros”, agregó.

Por su lado, Roberto Alvo, CEO del grupo Latam, sostuvo que “estamos muy contentos de renovar nuestra alianza con Banco Santander, un socio estratégico para LATAM Pass y con el cual buscamos seguir generando valor para nuestros miembros”, en un comunicado.

Según datos de la aerolínea, al año se canjea un promedio de alrededor de 2 millones de pasajes aéreos gracias a las millas acumuladas a través de los productos con el banco. Esto es equivalente a haber operado 3.415 aviones A320 exclusivamente con pasajeros de la alianza.

Otro de los beneficios que destacaron de la alianza, es el acceso a otros servicios por el hecho de tener ciertas tarjetas de Santander.

De acuerdo con sus antecedentes, el programa Latam Pass actualmente tiene más de 51 millones de socios a nivel global y desde 2019 ha crecido un 40%, “consolidándose como el cuarto programa de lealtad más grande de América y séptimo a nivel mundial”.

En tanto, la alianza Santander-Latam Pass cuenta en este momento con más de 688.000 clientes. ●