

Este año las postulaciones estarán abiertas hasta el 28 de agosto

Inician convocatoria que permitirá a empresas chilenas llegar al retail

● La primera edición del programa reunió a más de 680 postulantes y 100 presentaciones de pitch para sumarse como proveedores.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

Tras el éxito de su primera versión, Walmart Chile abrió la convocatoria para una nueva edición del Walmart Chile Growth Summit, una iniciativa pionera que busca identificar y potenciar empresas nacionales de productos, así como de bienes y servicios de todos los tamaños, ofreciéndoles la oportunidad de integrarse a sus 400 supermercados, Marketplace o participar del evento global de proveedores en Bentonville, Arkansas.

Con esta segunda versión, la empresa busca impulsar el crecimiento y desarrollo de las empresas en Chile, escalando su negocio en Chile y con la posibilidad que proveedores que ya trabajan con Walmart, puedan llegar a los mercados internacionales de la compañía.

“Tenemos un compromiso con el crecimiento del país y sus empresas. Esta iniciativa es una muestra concreta, ya que permite a negocios de distintos tamaños acelerar su desarrollo mediante su incorporación a nuestra red de

proveedores, ya sea en tiendas físicas, canal online o nuestro Marketplace. Además, está en línea con nuestro plan

de inversión, que contempla más de US\$1.300 millones a cinco años e incluye, entre otros hitos, la apertura de 80 nuevas tiendas en el país”, afirmó el gerente comercial de Walmart Chile, Alejandro König.

La convocatoria está dirigida a actuales y potenciales proveedores que cuenten con productos fabricados, cultivados o ensamblados en Chile, así como bienes y servicios que estén disponibles para la venta.

Las postulaciones estarán abiertas hasta el 28 de agosto en www.walmartchile.cl fecha en que se seleccionará a las empresas para participar en el evento Walmart Chile Growth Summit 2025, el 6 de noviembre.

En esa oportunidad las empresas seleccionadas podrán presentar sus productos al equipo comercial de Walmart Chile, Marketplace y Global Sourcing. Durante el evento, tendrán rondas de negocios individuales de 30 minutos con el equipo comercial de la compa-

ñía nacionales e internacionales, quienes evaluarán las propuestas comerciales y su potencial de incorporación a la red de la compañía. Las oportunidades pueden ir desde la llegada a supermercados, hasta llegar a cientos de locales, Lider.cl o el Marketplace. Incluso recibir un “pase” para participar del evento global de proveedores en Bentonville Arkansas.

El programa incluye sesiones ejecutivas y espacios de formación especialmente diseñados para orientar a las empresas en su ingreso al retail, fortaleciendo sus capacidades comerciales y logísticas.



Las postulaciones estarán abiertas hasta el 28 de agosto en www.walmartchile.cl

Empresa Regional
Necesita

**AYUDANTE DE
BODEGA**

Dejar curriculum en Croacia 1044