

El 80% del comercio dice que cerrar en elecciones es un error

Una encuesta de la CNC, la Asociación de Marcas del Retail y la Cámara de Centros Comerciales reveló que el 80,5% de las empresas cree posible compatibilizar el derecho a sufragio con la apertura del comercio, mientras un 67,3% rechaza el cierre obligatorio en elecciones. El sondeo, realizado entre el 14 y 22 de julio a 113 firmas que reúnen 19.513 trabajadores y 2.168 locales, mostró que el cierre afecta especialmente a malls, strip centers y outlets, que concentran el 63% de locales y el 69% de ventas. "Los resultados de esta encuesta evidencian que el cierre obligatorio no solo afecta a grandes cadenas, sino también a muchas pymes", señaló José Pakomio, presidente de la CNC.

