

Benetton Perfumes lanza Tribe de la mano de su primera campaña con IA

En Chile, el lanzamiento de Tribe se realizó en un evento exclusivo para prensa e influencers en Movistar GameClub de Mallplaza Vespucio,

integrando el perfume al ecosistema gamer. Este espacio representa una evolución natural del ADN Benetton: diversidad, emoción, comunidad y autoexpresión, ahora canalizados en una experiencia sensorial y digital. "Tribe no es solo una campaña: es una declaración de principios. Es la convergencia entre lo humano y lo artificial, lo emocional y lo tecnológico, el perfume y el videojuego. Es una invitación abierta a crear, a conectar y a pertenecer. Porque en Tribe, ser

parte no es seguir reglas: es jugar con ellas, por lo mismo elegimos al segmento gamer para lanzar este producto en Chile", comenta Daniela Schalper, Marketing Brand Manager Lifestyle en Puig. Con Tribe, Benetton Perfumes inaugura una nueva etapa en la forma de contar historias de marca. Esta campaña muestra que la inteligencia artificial no reemplaza la creatividad humana: la potencia, la transforma y la lleva más lejos. Es una manera inédita de comunicar un perfume: no solo a través del aroma, sino a través de la actitud, la identidad y el juego.

