

TU LUGAR EN AMÉRICA Y SUS NEGOCIOS

■ La transacción, que incluiría más de 2.100 estaciones en los tres países, aún está sujeta a las respectivas aprobaciones regulatorias.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

La industria de los combustibles en Perú se reconfigura. El Grupo Romero vendió el 80% de su negocio Primax a una empresa hondureña llamada UNO Corp, que tiene presencia en varios países de América Latina.

Eso sí, el holding ligado a Dionisio Romero se quedará con el 20% restante de la compañía.

Según lo publicado por Semana Económica, el acuerdo firmado finalmente este miércoles, después de un "largo proceso" entre las partes, otorga a la firma centroamericana el control mayoritario de una de las redes de estaciones de servicio más importantes de Perú, Ecuador y Colombia.

La transacción, de la que aún se desconoce el monto, está sujeta a varias condiciones previas, entre ellas la aprobación de los reguladores de los países involucrados.

La marcha atrás de Aramco

La noticia sorprendió al mercado, porque en marzo de este año se había anunciado que había sido Saudi Aramco, la mayor petrolera a nivel mundial, la que había adquirido la operación de Primax.

Sin embargo, poco después de ese anuncio, DFSUD pudo conocer que la compañía había desistido de competir por los activos, porque el directorio de la petrolera peruana pedía, como parte de la transacción, deshacerse del negocio completo o no avanzaría con la venta.

Esa "operación completa" involucra más de 2.100 estaciones de combustible en los tres mercados andinos, así como la marca de tiendas de conveniencia Listo que la firma tiene en Ecuador y Perú,



Grupo Romero vende operación de Primax en Perú, Colombia y Ecuador a firma hondureña UNO Corp

donde cuenta con 180 locales.

En ese momento, Aramco -que recientemente había hecho una operación similar al quedarse con Esmax en Chile- evaluó que la oferta estaba por sobre los US\$ 2.000 millones que ella estaba dispuesta a pagar por "una participación minoritaria y el negocio de la distribución del combustible", que era lo que le interesaba, tal y como contó una fuente cercana a las tratativas en condición de anonimato.

Esa misma persona comentó que el gigante petrolero saudí, además, quería mantener dentro de la gestión al personal de Primax, "por ser conocedores del negocio local y de los tratamientos políticos de los países incluidos en la operación".

Al no cumplirse con esas condiciones, la firma decidió no participar "en el *bidding* privado" de Primax, en el que también estaban otras compañías.

En la carrera, entonces, sí habría persistido UNO Corp, que se queda finalmente con el negocio.

La firma, creada en 1996 cuando se fundó Hondupetrol, tiene presencia en Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Colombia, y administra una red de más de 1.800 estaciones de servicio y tiendas asociadas a Shell, Pronto y Select, entre otras.

Las otras movidas de Primax

Pero este no es el único negocio

en el que ha estado involucrada Primax, recientemente.

El pasado 30 de julio, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) le aprobó, pero con condiciones, la adquisición de estaciones de servicio de la compañía colombiana Terpel en Perú.

La transacción había sido informada en junio de 2024 por la peruana, cuando dio a conocer su interés de quedarse con el 100% de la operación en el mercado andino de Terpel, firma de la que la chilena Copec es principal accionista.

En esa oportunidad, incluyó a Ecuador dentro de sus planes estratégicos, donde se quedó con 100 estaciones de servicio.

Entre las condiciones impuestas, Primax deberá desinvertir en cuatro estaciones de servicio, ubicadas en los distritos limeños de Chorrillos, San Miguel, Rimac y Comas. Esto incluye "infraestructura, equipos, tiendas, títulos habilitantes y todos los activos necesarios para que un nuevo operador pueda competir de forma efectiva en dichos mercados".

La otra condición es que Primax estará obligada a no adquirir, arrendar, abanderar o suministrar combustible a nivel mayorista de manera exclusiva por un periodo de 10 años.

80%
 DEL NEGOCIO DE PRIMAX
 QUEDARÁ EN MANOS DE LA
 COMPAÑÍA CENTROAMERICANA.
 EL OTRO 20% SEGUIRÁ CON EL
 GRUPO ROMERO.