

Esmax lanza App Aramco Estaciones que permite elegir entre Millas LATAM Pass o Pesos Mi Club Lider

Con la nueva App Aramco Estaciones puedes pagar de manera fácil y rápida. Además, puedes elegir tu programa de acumulación preferido para que cada vez que pagues con tu app en las estaciones, puedas acumular Millas LATAM Pass o Pesos Mi Club Lider. Su lanzamiento reunió a autoridades, clientes y ejecutivos, fortaleciendo la propuesta de valor de Aramco en Chile.

Ziyad H. Al Juraifani, vicepresidente de Retail en Aramco y presidente de Esmax, destacó

que "la aplicación y su programa de fidelización reflejan la dedicación de Esmax a la excelencia y la innovación". Carlos Larrain, CEO de Esmax, comentó, "desarrollamos una app intuitiva, amigable y simple, con pago seguro y acumulación flexible de beneficios". Esta innovación acompaña la expansión nacional de Aramco y la línea premium de combustibles Aramco ProForce, reafirmando así el compromiso con la calidad, la innovación y una experiencia superior para los clientes de Aramco en cada visita a sus estaciones.



© Cristian Ortiz, CEO LATAM Pass; Ellana Rodríguez, gerente comercial Clientes de Esmax; Carlos Larrain, CEO de Esmax, una empresa Aramco, y Pablo Scasso, VP Marketing y Clientes de Walmart Chile.



© Ziyad H. Al Juraifani, vicepresidente de Retail en Aramco y presidente de Esmax; Khalid Al Salloum, embajador del Reino de Arabia Saudita en Chile, y Carlos Larrain, CEO de Esmax, una empresa Aramco.

© Alejandro Bastías, jefe de Alianzas Comerciales LATAM Pass; Silvana Param, gerente E commerce, Non Air Ecosystem LATAM Pass; Marcela Mejía, gerente Sr Alianzas LATAM Pass; Francisca Silva, gerente de Fidelización y Alianzas de Esmax; Ellana Rodríguez, gerente comercial Clientes de Esmax, y Cristian Ortiz, CEO LATAM Pass.



© Eduardo Wantuil, Joint Venture Manager de Aramco; William Spurgeon y Ryan Hodgkinson ambos directores de Esmax; Ziyad H. Al Juraifani, vicepresidente de Retail en Aramco y presidente de Esmax; Carlos Larrain, CEO de Esmax; Juan Juanet, director de Esmax, y Manish Gupta, Joint Venture Manager de Aramco.

© Igal Furman, gerente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de Esmax; Saeed Faraj, agregado consular de la Embajada del Reino de Arabia Saudita en Chile, y Jameel Aljaber, jefe de la Misión Diplomática de la Embajada del Reino de Arabia Saudita en Chile.



© Catalina Fillol, Rodrigo Contreras, Paula Urrutia y Cristian Contreras, todos de SACS.



© William Spurgeon y Ryan Hodgkinson, ambos directores de Esmax.



© Edgardo Escobar, gerente de Administración y Finanzas de Esmax; Manish Gupta, Joint Venture Manager de Esmax, y Andrés Garay, gerente B2B y Logística Combustible de Esmax.



© Luciano Larin, gerente de Negocios TV Megamedia; Luis Sepúlveda, director comercial de Mega, y Marcelo Rivera, subgerente de Ventas de TVN.



© Nicole Pauliac, gerente de Marketing, y Rolly Cerdá, gerente de Planificación y Control de Negocios, ambos de Esmax, y Styliani Boura, Retail Strategy & Development Department de Aramco.