

César Villegas, presidente de Deportes Limache, también abordó actuación de los representantes

“Se necesita transparentar quiénes están detrás de los clubes”

El dirigente defiende las sociedades anónimas, pero dice que todavía se puede mejorar la normativa.

GUSTAVO ORTIZ

César Villegas dice que celebró poco los cuatro goles con que Deportes Limache derrotó a Audax Italiano, el lunes pasado, segunda vez que su equipo marcaba esa cantidad de tantos en el año (antes fue contra Colo Colo, por la Copa Chile).

“Nos quedan once finales. Así estamos enfrentando los partidos que vienen para lograr lo que nos propusimos en un principio, mantenernos en la categoría y Dios quiera que por el lado de la Copa Chile podamos seguir avanzando y nos dé también la sorpresa de llegar a una copa internacional, sería un logro que va a quedar en la retina de la institución y la ciudad”, dice el presidente del club de la región de Valparaíso interior.

Oriundo de Quillota, su vida ha estado ligado al fútbol. Su padre homónimo es hincha de San Luis (hoy es el presidente), fue chofer de la barra y ahí conoció a Ana, con la que se casó y tuvo tres hijos: César, Hugo y Ana. Los dos primeros tienen el 92% de la propiedad de Deportes Limache (Hugo es el gerente general) y Ana es la esposa del entrenador, Víctor Rivero.

“Es mi otro hermano, tenemos un lazo bien fuerte. Siempre quise trabajar con él en este proyecto de Limache. Cuando asumió el desafío en Segunda Profesional, nos trazamos trabajar en un proceso, algo que cuesta mantener porque se vive mucho de los resultados. En segunda tuvimos una campaña exitosa y

Villegas aseguró que si Limache y San Luis se topan en la misma categoría deberá vender uno de los dos clubes.

en Primera B tuvimos altos y bajos, pero aun así mantuvimos la confianza en el cuerpo técnico y eso significó llegar a final de liguilla. Este año, en los primeros ocho partidos nos costó, no podíamos ganar, sumamos cinco puntos, pero había confianza en el trabajo”, dice Villegas.



CEDIDA

juega el fútbol formativo. También tenemos el fútbol femenino en sus dos divisiones y tratamos de cumplir y tener el mismo estándar del fútbol masculino”.

¿Ha tenido que sacar recursos de las otras empresas del holding (transporte, inmobiliarias, de salud) para cubrir el fútbol?

“El presupuesto en primera división es lo que aporta en gran parte TNT Sports, alrededor de 300 millones mensuales para la institución. Tenemos algunos sponsors, y a veces hay que gestionar para que el club sea sustentable”.

¿Qué le parece la nueva ley de sociedades anónimas que estudia el Congreso?

“Tiene puntos favorables. A mucha gente no les gustan las sociedades anónimas, pero como está el fútbol hoy día, de la forma ordenada y estructurada, se debe en gran parte a ellas. Si bien quedan muchas cosas por mejorar, hemos ido nivelando hacia arriba”.

El tema de la propiedad es bien complejo, por la presencia de representantes en los clubes.

“Eso viene de cuando la FIFA cambió la normativa en el sentido de que las personas naturales no podían tener los derechos económicos de los jugadores. Los representantes siempre han existido y hoy no es un secreto, sino que se da a conocer que hay clubes que son administrados por representantes”.

¿Y eso está bien?

“Se necesita transparentar quiénes están detrás de los clubes. Algunos clubes dieron a conocer quiénes son sus dueños y en otros todavía hay un vacío y existe alguna interpretación de dónde vienen los capitales y quiénes son realmente sus dueños. Siempre lo hemos dicho: tenemos dos clubes en divisiones distintas (Deportes Limache y San Luis) y, por lo tanto, no cumplimos con la multipropiedad. Pero el día que nos topemos en la misma categoría, vamos a ser los primeros en salir a la luz pública para decir ‘tenemos que vender uno’”.

¿Cómo anda Limache institucionalmente?

“Es un club ordenado, en que se trabaja con los mismos lineamientos del primer equipo en el fútbol formativo. Tenemos un complejo deportivo en Sopraval, donde se desarrolla el primer equipo y donde entrena y