

El Margarita es pionero en Santiago, cantan arriba de mesas y sillas con exceso de entusiasmo

# Catarsis entre amigas: la moda de los bares de despecho donde la pasan bien en equipo



Las canciones con letras de desamor desatan pasiones en un público 90% femenino.

MARIOLA GUERRERO

WILHELM KRAUSE

Los vídeos del Bar Margarita del Patio Bellavista con grupos de mujeres entonando letras de desamor son furor, lo hacen cantando arriba de mesas y sillas. Cuesta creer que la escena ocurre en Chile y menos que se pueda ser parte con tanta facilidad, apenas a un Uber de distancia. Alberto "Beto" Hernández, socio, llama al lugar el Templo del Despecho. ¿La idea? Le vino cuando estaba de vacaciones. "En Aruba vi cómo 'Dancing Queen' hacía bailar a una brasileña, una canadiense, una española, una polaca, y pensé: la música une sin importar el idioma".

De vuelta en Chile, tenía claro el concepto: "Un lugar para cantar a Isabel Pantoja o Raphael. Casi todos los bares son de reguetón o merengue. Entonces nos fuimos por esta línea, y mira el monstruo que salió".

¿Monstruo? Claro, es tanto así que el bar -que no es buffet ni nada- tiene un límite de cuatro horas máxima de estadía, de manera que la gente que se acumula afuera pueda tener su chance de entrar, y el local, que en un principio albergaba a sólo 50 personas, arrienda ahora al del lado para ampliar su capacidad de comensales.

No sólo eso. Hernández dice que, sin que fuera algo premeditado, el lugar es frecuentado en un 90% por mujeres. "Se adueñaron de este formato, no sé en qué momento pasó, quizás cuando vieron el nombre de Margarita, de pronto lo asociaron, y obviamente nosotros como empresarios nos dimos cuenta de lo que

**La clientela femenina se hizo incondicional y el dueño debió establecer una rotación de cuatro horas para dar abasto.**

estaba sucediendo y empezamos a enfocar el marketing hacia ellas".

Por eso, todos los post, cantantes y tragos son bautizados o tienen algún gancho femenino ¿Pueden ir hombres? Claro. "Aunque se cohíben".

**¿Y cómo hacen para sacar a la gente cuando se cumplen esas cuatro horas?**

"Sí, es un poco engorroso tener que decirle a un cliente que salga a las cuatro horas, pero se les comunica llegando de que hay un tiempo de duración en interior. Es la forma que nosotros encontramos como para que la gente que está afuera esperando desde las 7, 8 y son las 10 y no han podido entrar, puedan entrar y también puedan disfrutar del espacio. Mucha gente se va, pero tratamos en la medida de lo posible que lo logren".

**¿Qué opinas del consumo femenino?**

"Se tenía la falsa creencia, o yo la tenía, por lo que me decían mis amigos, que la mujer no consumía. Y esa creencia acá en Chile no existe. La mujer consume licor, bebida, comida, es buen cliente. Y eso lo he visto yo con el bar y nuestros números. Al principio decíamos, bueno, el hombre es el que paga. No. Acá la mujer paga y consume

y le gusta".

**¿Hay gente que lo encuentra demasiado desinhibido?**

"Muy poco. Lo he leído más en uno que otro comentario en redes sociales. La gente que va al Bar Margarita fue porque vieron un video, y en el video mostramos mujeres montadas en la mesa, gritando las canciones, llorando, y la gente va particularmente a vivir esa misma experiencia. ¿Sabes? Nosotros nos encargamos de venderles un formato a través del marketing que aplicamos, y eso es lo que consume el público, y la gente va a vivir esa misma experiencia".

**Claro, porque el chileno, por ejemplo, puede decir que esto es un poco chabacano, o cosas así.**

"Sí, yo también tenía esa duda, pero nuestro público, que es un 90% chileno, va a dejar vivir esa experiencia. Entonces, como que se me derrumba también esa falsa creencia de que el chileno es retraído. Hay restaurantes para todos, pero en este particularmente, usted se puede montar en la mesa, en la silla, cantar, y nadie lo va a ver, ni nadie lo va a criticar".

**¿Y los vecinos no reclaman por el ruido?**

"En un momento llegaron a hacerlo, pero nosotros cerramos con cristales la terraza, y ya el ruido ya no sale al exterior, sino que se concentra únicamente al interno. Cuando de pronto, en su momento, en verano, llegamos a abrir la ventana, siempre hay personal del patio que nos indica con sus medidores que el ruido está muy alto, entonces tratamos siempre de tener el local cerrado con la intención de que el ruido no salga, sino que sea una

experiencia y un ruido que solo se escuche al interno".

**Manda el despecho**

Hay otras varias fiestas que se están sumando a esta moda: están las fiestas Despecho Experience (@despechoexperience) que son itinerantes y van con especiales de artistas como Romeo Santos. También Despechadas Chile (@despechadas.chile) que se organizan de manera central en la V región, y con nombres como "Despechas y borrachas". Y aunque no entran totalmente en esta categoría, las fiestas "Hoy es Hoy" de Pamela Díaz, que son sólo para mujeres, han contado con invitadas de la talla de Myriam Hernández. (@hoyeshoy.cl)