

Negocios

Estudio revela que los emprendedores no cuentan con formación financiera

La investigación, titulada "Tu Negocio, Tu Gestión", entrevistó a 3.168 micro y pequeños emprendedores activos de todo el país y determinó que un 74% no ha recibido capacitación en la materia.

Las pequeñas y medianas y micro empresas en Chile representan más del 95% de los negocios en el país, aportando de manera significativa al empleo y la economía. Considerando su importancia para el escenario productivo es que la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento (Superir) y la Universidad Gabriela Mistral (UGM) presentaron los resultados del estudio nacional "Tu Negocio, Tu Gestión".

La investigación tuvo como objetivo conocer la gestión de los negocios, las finanzas y los obstáculos que enfrentan los emprendedores durante su etapa empresarial. La encuesta se aplicó a 3.168 micro y pequeños emprendedores activos de todo el país.

Aunque las pymes son consideradas como uno de los motores de la economía local, muchos micro y pequeños emprendedores en Chile enfrentan una brecha significativa en conocimientos financieros.

Así lo reflejó el estudio, al señalar que el 74% de los emprendedores encuestados no ha recibido capacitación financiera. Esta falta de formación puede generar consecuencias concretas en la gestión diaria de los negocios. De hecho, un 16% nunca ha llevado un registro de sus estados financieros. Pese a estos preocupantes números, un 38% de los encuestados se autoevalúa con alto conoci-

miento en esta materia.

Otros datos relevantes muestran que, al momento de tomar decisiones financieras, los emprendedores confían principalmente en redes informales: un 73,7% recurre a búsquedas en Google y un 46,2% a familiares o amigos. En contraste, solo un 19,1% menciona a servicios públicos y apenas un 3,9% a las municipalidades como fuentes de orientación.

"Este escenario refleja una brecha de acceso a información confiable, clara y adaptada a la realidad de las MIPES. No es menor que un 75% de los encuestados declare desconocer que existen instituciones especializadas en apoyar a micro y pequeñas empresas en contextos de crisis financiera. Este desconocimiento reduce la utilización de herramientas formales que podrían fortalecer la gestión y prevenir problemas mayores", indica la encuesta.

Estas cifras concuerdan con las consecuencias que pueden generar en las organizaciones. De hecho, un 43,8% de los emprendedores reporta cubrir sus gastos con dificultades, el 20,3% tiene problemas para cubrir gastos, y un 9,6% se encuentra en crisis financiera grave.

Por otro lado, la investigación detectó los tres segmentos que enfrentan los mayores desafíos: emprendimientos unipersonales, aquellos liderados por mujeres y los dirigidos por perso-



nas mayores.

Los negocios unipersonales, que corresponden al 38,5% del total encuestado, concentran una mayor proporción de casos en crisis financiera grave (12,8%), en comparación con aquellos que cuentan con equipos o socios. Por su parte, las mujeres emprendedoras, que representan el 31% de la muestra, reportan mayores dificultades en el manejo financiero y mencionan con más frecuencia la falta de conocimiento en ges-

ción como una barrera crítica.

Finalmente, el segmento de personas mayores muestra que a pesar de haber sido históricamente menos considerados en programas de digitalización o capacitación, destacan por su confianza en la experiencia acumulada y una gestión más estructurada de lo previsto.

Hugo Sánchez, superintendente de Insolvencia y Reemprendimiento (Superir) destacó que "detrás de cada cifra hay una historia y un esfuerzo. Este

estudio confirma que no basta con que existan herramientas, estas deben ser comprensibles, accesibles y realmente útiles para quienes emprenden. Desde la Superir, asumimos el desafío de innovar en la forma en que brindamos apoyo, acercando la información, la asistencia y la tecnología que las MIPES necesitan para tomar decisiones más seguras y proteger la continuidad de sus negocios".

En tanto, Sergio Mena, rector de la Universidad Gabriela Mis-

tral, señaló que "el informe no busca cerrar una conversación, sino abrirla. Abordar el emprendimiento no solo desde lo económico, sino también desde lo humano, reconociendo trayectorias diversas, entendiendo sus contextos y diseñando herramientas realmente útiles y empáticas. Porque emprender no debería ser un acto solitario, sino una construcción colectiva que cuente con apoyo, comunidad y un Estado que escucha y responde". (PortalPyme/Emol)