

Parte III y final

Por **Ernesto Fernández de Cabo Arriado**
Coordinador del CRA
Liceo Sara Braun

Fue durante los años 60 y 90 donde se sentaron las bases del desarrollo del turismo regional como actividad empresarial. Sería muy categórico afirmar que antes de 1960 no existía preocupación por la actividad turística en esta región, sin embargo, se requería de una mayor organización que cubriera las necesidades de la época.

El período 1960-90 fue trascendental en el turismo receptivo, infraestructura hotelera, construcción de caminos y vías de acceso, servicios en general, promoción e incorporación de Magallanes al mercado internacional turístico, con promociones preferentemente a Estados Unidos y por sobre todo creación de organismos que levantarán este rubro.

Creación del Hotel Capitán Eberhard y Hostería Pehóé

Todo un avance en infraestructura hotelera en el Paine fue la construcción de la Hostería Pehóé, (1969), propiedad de la sociedad que formaron Juan Navarro, Manuel Suárez y Sergio Zalej. Esto significó una buena inversión con crédito de la Corporación de Magallanes, Cormag, y recursos propios de los socios y otros aportes. Según Manuel Suárez la idea surgió al comprobar en sus viajes turísticos a la zona, la carencia de un albergue



El Parque Nacional Torres del Paine se creó en 1959.

o refugio en la misma zona del Paine. A fines de 1973 se vendió al empresario Roberto Movillo.

Desde mucho tiempo se mencionaba la necesidad que existía en Puerto Natales de contar con un hotel confortable y de esto se había tratado en el Segundo Congreso de Turismo en 1964, donde se concluyó que esta localidad, dado su importancia turística debía contar con un hotel de categoría. Esta idea se plasmó gracias a la Empresa Álvarez Hermanos que logró materializar y construir el Hotel Capitán Eberhard inaugurado en 1970.

La empresaria natalina Soraya Zalej Arteaga, con la perspectiva que le da el tiempo transcurrido desde los inicios del turismo, señala que muchos pioneros natalinos, aún residentes y otros ya fallecidos, fueron visionarios al comenzar a promover al turismo hace muchos años. "El camino estaba abierto. En ese entonces se necesitaba visión y financiamiento, ya que ahora existen muchos organismos que apoyan

proyectos no así cuando se inició el turismo". Con cariño evoca a empresarios como Manuel Suárez Arce, Joaquín Álvarez Estefó, Sergio Zalej Santos, Juan Navarro Vásquez y la familia Scout, quienes siguen haciendo historia en la provincia.

Creación de Sernatur

Arnaldo Alarcón Fabres fue el primer director regional de Sernatur en la región, nombrado en 1975 por la directora nacional de Turismo, Liliana Mahn, quien vivió en Punta Arenas y se preocupó en forma especial por Magallanes. Aquel año hubo un cambio en la Dirección Nacional de Turismo y surgieron las Direcciones Regionales. Lo importante fue que a nivel regional creó una instancia de promoción de la región, incluso con la facultad de fiscalizar, pudiendo limitar precios, calidad e inclusive pasar partes y sancionar. Este organismo revisaba los servicios turísticos, sobre todo de hospedaje, y aconsejaba a quienes ofrecían

este servicio al margen de la hostelería tradicional para atender mejor al visitante. Como prueba este documento: "por Resolución Exenta N°12 de fecha 18 de febrero de 1980, se ordena instruir una investigación sumaria a la Agencia de Viajes Ventistur por no tener el cartel que anuncia la existencia del libro de reclamos y por no haber obtenido la autorización correspondiente para movilizar dos tours en la región. Esto demuestra el carácter fiscalizador de este importante organismo. Posteriormente, perdería estas atribuciones y pasaría a ser un promotor del turismo.

Pero no todo fue color de rosas, el problema limítrofe con Argentina en los últimos años del decenio de los 70, redundó en una notable ausencia de turis-

tas del vecino país. Según lo que se expresaba en un editorial de La Prensa Austral el 1 de abril de 1978, hay una crítica respecto a la falta de promoción aún cuando se considera que el factor beligerante entre ambos países ha perjudicado la entrada de turistas desde Argentina.

"...Pero en gran parte se debe también a la falla adecuada de promoción, bien organizada y mejor realizada. Esta es la materia que por descuido los dirigentes del turismo en Magallanes, quienes se han dedicado a confeccionar pequeños folletos, que poco y nada dicen de nuestra región, cuando lo que se necesita son guías de turismo en volúmenes de bolsillo, planos y mapas camineros y marítimos; fotografías; postales, diapositivas en colores

Arnaldo Alarcón Fabres fue el primer director regional de Sernatur en la región, nombrado en 1975 por la directora nacional de Turismo: Liliana Mahn, quien vivió en Punta Arenas y se preocupó en forma especial por Magallanes



Arnaldo Alarcón Fabres y Nicolás Marcos Mladinic, frente a la Corporación Magallánica de Turismo.

y afiches, para divulgar en el extranjero, por medio de nuestras embajadas y consulados, además de las agencias viajeras, todo esto sin perjuicio de algún aporte periodístico en diarios y revistas de importancia. Lo hemos visto en repetidas oportunidades, aquí y en otras ciudades, mostrando las bellezas y atractivos de otros países. Nosotros podemos hacer lo mismo, guiados por una experiencia elemental, de que el comerciante que no anuncia no vende. Y en el extranjero no pueden adivinar que tenemos las Torres del Paine, la caverna del Milodón, los ventisqueros y los últimos descendientes de las razas primitivas más antiguas de América. En tiempos pretéritos el padre De Agostini, Günther Pluschow y el padre Gusinde se encargaron de divulgar muchas bellezas en Europa y América. Pero las generaciones actuales no conocen sus obras ni sus películas”.

Esto llevó a una toma de conciencia respecto a la importancia que tiene la promoción como lo señala el director nacional de Turismo: Pedro Valenzuela en 1980: “En todo caso lo que interesa destacar es la importancia del desarrollo turístico regional, que ha sido difundido especialmente en el exterior por el Servicio respectivo, interesando a naturales de distintos países a visitarnos y apreciar las maravillas naturales que nuestra región ofrece... La labor efectuada parece fructífera si se considera que la Dirección Regional de Turismo espera 33 y 35 mil turistas. En la temporada 1974-75 el flujo total de turistas alcanzó 4.600 personas en su mayoría extranjeros”.

Por otra parte, se señalaba que sin embargo, había bajos índices de estadía, ya que en promedio, los turistas permanecen, de acuerdo a las cifras disponibles, un promedio de 4 días en la zona. Se hacía presente el inadecuado equipamiento turístico que posee nuestra zona.

El 29 de septiembre de 1982, se constituye oficialmente la Asociación de Empresarios Turísticos de Magallanes “Austro Chile”, Asociación Gremial que tiene como uno de sus principales objetivos, la unión de los empresarios turísticos en beneficio de esta actividad en la Región de Magallanes y Antártica Chilena, cuyo directorio quedó conformado de la siguiente manera: Nadika Skarmeta Stanic, presidenta; Pedro Delisle, vicepresidente; Alejandro Solo de Saldívar, secretario; Secundino Fernández, tesorero; Odette Fernández, Drazenko Vlasteliza y Milivoj Antunovic, directores. La sesión constitutiva de Austro Chile contó con la asistencia de



La creación del Museo de la Patagonia se produjo en 1967, en Punta Arenas.

más de 40 personas, entre agentes de viajes, empresarios y gente que se encuentra vinculada al rubro turístico en la región magallánica.

El director regional de Sernatur de esa época, Pedro Valenzuela Valdés, sostuvo en 1980, que la infraestructura marítima estaba poco desarrollada en la región y que un avance en este sector lograría un avance en el turismo, sino en la década del 80 al 90, por lo menos en la siguiente. Esto no sucedió en la década del 80 pero sí se evidenció desde 1990 en adelante.

Si se analiza la situación marítima durante el período 1960-90, no hubo un desarrollo turístico sostenido, hubo empresas que explotaron el rubro como la Empresa Asturias con viajes a los ventisqueros y canales y por otro lado en Puerto Natales.

Conclusiones

1. Fue durante 1960 y 1990 donde se sentaron las bases del desarrollo del turismo regional. Fue trascendental en el turismo receptivo, infraestructura hotelera, construcción de caminos y vías de acceso, servicios en general y por sobre todo la creación de organismos que impulsaran este rubro.

2. En estos años, el turismo, lejos de ser una empresa lucrativa, fue una actividad para satisfacer las necesidades que se requerían en ese momento.

3. Es en esta época donde se perfilaron los pioneros de la actividad turística en Magallanes destacándose la empresaria y maestra del turismo Nadika Skarmeta, quien crea en 1962, Skartour, la primera agencia de viajes en Magallanes.

4. Entre 1960 y 1990 se lograron múltiples realizaciones: - Creación del Parque Nacional Torres del Paine (1959). - Construcción del Hotel Cabo de Hornos (1962). - Creación de Skartour, primera agencia de viajes en Magallanes (1962). - Inauguración de la Hostería Patagonia Inn en Dos Lagunas

(1962). - Realización del Primer Congreso de Turismo en Punta Arenas (1963). - Creación de Comatur (1963). - Creación de la Compañía Marítima de Punta Arenas Ltda. (1964). - Realización del Segundo Congreso de Turismo en Puerto Natales (1964). - Inauguración del puente colgante Werner Gromsch en el sector del Pudeto (1965). - Creación del Parque Nacional “Alberto María de Agostini” (1965). - Lanzamiento al agua del “21 de Mayo”, lancha construida para el transporte de madera y luego habilitada para viajes turísticos a los ventisqueros del monte Balmaceda (1965). - Inauguración del nuevo servicio comercial de la Línea Aérea Austral de Buenos Aires-Punta Arenas con los aviones DC-6 (1965). - Creación de los Parques Nacionales “Laguna de los Cisnes”, “Los Pingüinos” y “Monte Balmaceda” (1966). - Creación de la Comisión Provincial de Turismo (1966). - Inauguración de la Hoste-

ría “Cisne de Cuello Negro” en Puerto Natales (1966).

- Creación de Comités locales con sedes en Puerto Natales y Porvenir (1967).

- Creación del Museo de la Patagonia (1967).

- Inicia sus actividades la empresa Transbordadora Austral Broom (1968).

- Construcción de la Hostería Pehoe (1969).

- Inauguración del Hotel Eberhard (1970).

- Creación de la Empresa Magallánica de Turismo (Ematur), filial de la Corporación de Magallanes (1972).

- Creación de Turismo Cabo de Hornos S.A. (1973).

- Creación de Sernatur y las direcciones regionales (1974).

- Creación de la Hostería Wala en Puerto Williams, el establecimiento más austral del mundo hasta ese momento (1974).

- Inicio de los vuelos a Punta Arenas de Ladeco (1975).

- Inicio de un plan de manejo en el Parque Nacional Torres del Paine impulsado por Conaf (1975).

- Firma del compromiso turístico de entrega de los dominios de terrenos que serán destinados al complejo turístico Torres del Paine por Folco Doro Altán (1976).

- Inauguración del ferri Patagonia destinado a atender el vital servicio de balseo en el estrecho de Magallanes (Primera Angostura) (1976).

- Habilitación de la embarcación naviera Argonauta iniciándose los viajes turísticos (1976).

- Inicio del primer crucero turístico del Argonauta (1977).

- Se inaugura el Hotel Miramar en las 21 de Mayo con Bellavista (1977).

- Inauguración del Complejo Deportivo Turístico del Club de Tiro al Blanco Almirante Señoret

(1977). - Dictación de curso de guías de turismo por convenio entre la Dirección Regional de Turismo con el Instituto de la Patagonia (1977).

- Inauguración del establecimiento Renta Car (1977).

- Reapertura de la ruta sur de Ladeco (1978).

- La Línea aérea Tama, primera empresa comercial chilena operando en la Antártica (1978).

- Inauguración del Hotel Los Navagantes (1979).

- Inauguración de la Agencia de Viajes Ventistur (1979).

- Aprobación del proyecto turístico-ganadero Torres del Paine por parte del intendente regional Sergio Covarrubias (1980).

- Organización de la primera operación chilena de turismo antártico (1980).

- Anuncio oficial de la pavimentación Punta Arenas-Puerto Natales en media faja (1980).

- Confeción de un afiche de la XII Región por el Servicio Nacional de Turismo (1980).

- Se inaugura la Agencia de Viajes Safari Travel (1980).

- Fundación de Austro-Chile, Asociación Gremial de Empresarios Turísticos de Magallanes (1982).

- Creación de un nuevo servicio regional de aerovías Dap, adquiere un avión Twin Otter para 20 pasajeros que efectuará vuelos Punta Arenas y Puerto Williams, Puerto Natales, Porvenir, Cerro Sombrero, Coyhaique y Balmaceda.

- La Hostería Las Torres, recibió sus primeros turistas, cuando la empresa era dirigida por su fundador, Antonio Kusanovic S. (1982).

- Realización de las Primeras jornadas de Turismo Regional (1984).

- Inauguración del Hotel Mercurio (1987).

- Inauguración del Hotel Colonizadores (1987).

- Inicio de la atención kiosco de información turística administrada por Austro Chile y supervisado por el Servicio Nacional de Turismo (1987).

- Creación del Skál Club “Patagonia Austral”, que congregó a representantes de Ushuaia, Río Grande, Río Gallegos y Calafate (Argentina) y Punta Arenas de Chile (1987).

- Inauguración del Hotel Cóndor de Plata (1988).

- Inauguración del Hotel Juan Ladrillero en Puerto Natales (1988).

- Inauguración de Turismo Runner (1988).

- Instalación de la Empresa Victoria Sur con el recorrido interprovincial Puerto Natales-Punta Arenas (1988).

Todo un avance en infraestructura hotelera en el Paine fue la construcción de la Hostería Pehoe (1969), propiedad de la sociedad que formaron Juan Navarro, Manuel Suárez y Sergio Salej. Esto significó una buena inversión con crédito de la Cormag y recursos propios de los socios y otros aportes



En 1970 se inauguró el Hotel Eberhard en Puerto Natales.