



HACE POCO, CON AYUDA DE LA COMUNIDAD, MEJORARON EL SECTOR DEL MIRADOR DE PICA, JUNTO CON INSTALAR UN COLUMPIO TURÍSTICO.

Empresarios crean el “Sello Pica” para promover identidad de la comuna

Han realizado mejoras a espacios turísticos de la comuna, con el objetivo de hacer más atractivo el “oasis” del Tamarugal.

German Pozo-Sanhueza
german.pozo@estrellaiquique.cl

Diversas empresas locales elaboraron una iniciativa conformada en el último año, que busca destacar y respaldar la identidad productiva y cultural de la comuna. Se llama “Sello Pica” y cuenta con agrupaciones como Kiwiland Pica, Limoneros de Pica, Cabañas Atahualpa, Acqua Di Pica, Sabina Sazón Cocina, Lince Producciones, La Allegra Gelato y Restaurant La Cachimba del Nono, quienes aportan con sus productos y servicios al desarrollo económico y turístico de la zona.

“Somos una comunidad de ocho empresas lo-

cales que nos hemos unido para generar actividades gratuitas en apoyo a la comunidad, sin búsqueda de réditos políticos, comerciales, solamente de aportar mejores espacios y potenciar este oasis maravilloso” comentó Antonio Napoli, fundador de la empresa local Acqua Di Pica.

Junto a estas labores, indicó que recientemente han realizado mejoras, junto a la comunidad, de espacios como el mirador de la comuna, instalando un columpio turístico y renovando el mobiliario presente en el sector.

“Hemos decidido instalar estos nuevos sombreros, ya que los existentes tenían cerca de 30 años de antigüedad y no habían

recibido mejoras en harto tiempo. Junto a esto hemos decidido crear un nuevo espacio en este sector, instalando un columpio turístico en el mirador, con una vista maravillosa hacia el Oasis de Pica y todo el desierto que lo rodea”, sostuvo.

Recalcó que esta será una de las tantas actividades que estarán desarrollando durante la conformación de esta asociación “Sello Pica”.

DESARROLLO

Javier Miranda, representante de Limoneros de Pi-

ca, dijo que con este sello buscan acercarse como empresas locales al desarrollo de área turística, “en nuestro caso para potenciar nuestros frutos tan característicos como el limón, no solo a nivel local, sino que para posicionarnos en los mejores mercados de Chile”.

Agregó que la empresa que comanda ha logrado posicionarse en el mercado nacional, destacando los atributos de la zona desde el ámbito productivo y turístico.

“Entregamos el mejor limón de Pica a grandes

“
Nos hemos unido para (...) potenciar este oasis maravilloso
Antonio Napoli, integrante de Sello Pica
”

8

empresas locales forman parte de este conglomerado que da vida a Sello Pica.

empresas como Walmart y Cencosud, quienes lo ponen a la venta en sus recintos, abarcando gran parte de la zona norte del país. Nuestra producción actualmente alcanza los 109 mil kilos al año”, remarcó el productor.

LIMÓN FEST

Sello Pica, junto a esta reciente actividad de mejoramiento de espacios turísticos, ha desarrollado otros hitos junto a sus asociados como las Sesiones de Música en vivo con DJs en el Mirador. Para el 6 de septiem-

109

mil kilos de limones producen algunas empresas piqueñas para todo el país.

bre realizarán el Limón Fest, dedicado a destacar la cultura local, emprendimientos, gastronomía y lo mejor del limón de Pica. Eventos que difunden a través de su Instagram @sellopica y Facebook: “Sello Pica”.

Desde su creación se han reunido con autoridades como el gobernador regional, José Miguel Carvajal, la directora regional de Corfo, Catalina Cortés, entre otras para dialogar sobre turismo, cultura y futuras acciones que impulsen a la comuna.