

Por Nicolás Arrau Álvarez
 nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

Focos para este segundo semestre de 2026

Startups priorizarán alianzas con industria local e internacionalización

Hay expectación por resultados de concurso Corfo que podría dar US\$ 10 millones a Biobío. Se espera crear espacio para la innovación.

Agentes locales asociados al apoyo de startups plantean que la evolución que estos emprendimientos han tenido ha sido notoria. A diferencia de hace cinco años, por ejemplo, se observan más startups que traen ideas desde la academia y de emprendedores con madurez profesional, es decir, empresas con más modelos de negocios validados y con una visión cargada a lo global.

Voces de Startup Biobío, colaboración entre Endeavor, IncubaUdeC y Casa W, apoyada por Corfo, señalan que eso se logró gracias a la generación de eventos, la visita de inversionistas a la zona y el hecho de "crearse el cuento". "Hace cinco años, los proyectos estaban en una etapa muy inicial, pero hoy están en procesos de escalamiento, levantando inversión, incorporando tecnologías desde del inicio y conectando con mercados fuera de la Región", dice el socio fundador de Casa W, Iván Fierro.

Desde que la iniciativa tomó forma, cerca de 150 startups han sido aceleradas.

SEGUNDO SEMESTRE

El gerente de Endeavor Biobío, Felipe Medina, plantea que una de sus metas es avanzar en una segunda radiografía regional, algo que ya se hizo en 2022, de tal manera de ver cómo ha cambiado el ecosistema.

"La radiografía se debe empezar a construir el segundo semestre para presentarla, ojalá, a principios del próximo año", aventura.

Esa vinculación es, justamente, uno de los aspectos más mencio-



La iniciativa Startup Biobío ha acelerado 150 emprendimientos desde su creación. Hoy se trabaja con la cuarta generación.

nados por estos organismos. En Cidre, por ejemplo, esperan empujar mejores condiciones para que a los emprendedores tecnológicos les vaya mejor. David Fernández,

gerente general de la corporación, cuenta que su institución impulsó un programa llamado "Biobío Industrial Tech" para agrupar la oferta. "Lo que hicimos fue decirles a

ocho grandes empresas que nos abrieran sus puertas para que les llevemos, al menos, 35 proveedores sofisticados para que los conozcan. Una vez al mes les estamos lle-

vando a estos emprendedores", señala sobre este trabajo que comenzó en marzo de este año y que se extenderá hasta noviembre.

Desde Casa W agregan que son varias las líneas que se llevarán a cabo. En el marco del trabajo realizado con Startup Biobío, se espera ampliar las redes de conexión con inversionistas y empresas para generar oportunidades comerciales —el 27 de agosto se desarrollará el Demo Day, donde las startups de la cuarta generación presentarán frente a un panel de inversionistas con la idea de escalar hacia Estados Unidos—, fortalecer la formación en escalabilidad y venta internacional y abrir más espacios de colaboración con otros ecosistemas, entendiendo que hay brechas con Los Angeles o zonas de la Provincia de Arauco.

Sobre el punto de la internacionalización, Beatriz Millán, directora ejecutiva de IncubaUdeC, señala que las startups mejor evaluadas en el programa formativo mencionado por Fierro participarán en una gira de prospección comercial en las ciudades de Miami y Nueva York. Además, se espera conectar con programas de *softlanding* en países como Perú, España y EE.UU., donde se presentará a las empresas locales las oportu-

nidades que tienen para impulsar sus negocios.

"El segundo está relacionado con el financiamiento. Seguiremos conectando con diversos actores de este ámbito y presentando a nuestros emprendedores la propuesta de valor y las alternativas de acceso que ofrecen bancos, inversionistas y plataformas de *crowdfunding*, mientras que el tercer foco está orientado a mejorar la estrategia comercial de nuestras startups mediante iniciativas como Prospect+, en la que entregamos becas a emprendimientos de Biobío, Nuble y Maule, con postulaciones abiertas hasta el 31 de agosto", dice Millán.

EL SUEÑO REGIONAL

En abril de este año, el Gobierno Regional mostró interés por liderar una convocatoria para que Biobío cuente con un StartupLab, iniciativa Corfo que busca replicarse en tres regiones a través de un concurso nacional y que apuesta por espacios físicos y digitales para apoyar el emprendimiento innovador. Durante esa oportunidad, se hizo un llamado a trabajar en conjunto para que la zona se adjudique uno de estos espacios, que considera un financiamiento de hasta US\$ 10 millones.