

VIDA SOCIAL

Toyota Chile estrena su ciclo de charlas “Beyond Talks” con economista Óscar Landerretche

En línea con su estrategia global “Beyond Zero”, que busca “ir más allá” en su rol como empresa, Toyota Chile estrenó “Beyond Talks”, un ciclo de charlas magistrales, con la primera edición dirigida a los principales concesionarios y socios comerciales de la compañía, donde el economista, expresidente de Codelco y académico de la Universidad de Chile, Óscar Landerretche, compartió su visión sobre los desafíos que enfrenta Chile en el actual contexto electoral y las perspectivas para el próximo ciclo político.

El encuentro, que contó con más de 40 directivos, refleja el compromiso de Toyota de generar espacios de reflexión y diálogo sobre temas relevantes para la industria y el futuro de Chile.

Gonzalo Ferrari, gerente de la División Automotriz de Salfa; Mauricio Fuenzalida, country manager de Americar; Felipe Desmadryl y Felipe Sandoval, ambos de Automotriz Portillo Sur y Cristian Salinas, subgerente general de Salfa.



Óscar Landerretche compartió sus apreciaciones sobre el escenario político-económico para los próximos años y analizó el impacto que tendrán las próximas elecciones presidenciales en la estabilidad y desarrollo del país.



Carlos Fabres, gerente general de Salfa; Ricardo Zaror, gerente general de Bruno Fritsch S.A.; Bruno Fritsch Rodríguez, empresario; Pablo Cartoni, gerente general Grupo Automotriz Cartoni y Thibaud Aymeric, gerente general de Americar.



Marco Bizzarri, gerente de Negocios de Mitta; Ignacio Correa, gerente general de Mitta; Carlos Maritano, gerente general de Maritano y Ebensperger; Jennifer Müller, ejecutiva de Toyota Chile; Juan Pablo Berrios, gerente de Abastecimiento de Mitta y Matías Bascuñán, gerente de Ventas de Mitta.

La jornada fue moderada por los ejecutivos de Toyota Chile, Claudio Isgut e Ignacio Funés. Este último destacó que el ciclo Beyond Talks refleja el compromiso de la marca con ir más allá de las cero emisiones, generando espacios de diálogo y reflexión que aporten valor a la red de concesionarios.