DIARIO OFICIAL
DE LA REPUBLICA DE CHILE
Ministerio del Interior

VI
SECCIÓN

MARCAS, IG/DO, PATENTES DE INVENCIÓN, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

Núm. 44.227 | Lunes 18 de Agosto de 2025 | Página 1 de 2

Marcas y Patentes

CVE 2683279

MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solicitud: 1625451.- KATHERINA IVONNE NOYER GUTIÉRREZ, CHILE.- Denominativa: LSRE Live Session Real Experience.- Marca de Productos y Servicios: Actualización y mantenimiento de datos en bases de datos informáticas; agencias de importación y exportación; agentes de publicidad; alquiler de espacios publicitarios y material publicitario; asesoramiento e información sobre servicios de clientes y gestión de productos y precios en sitios de internet en relación con compras realizadas a través de internet; asesoramiento en el campo de la gestión de negocios y marketing; asistencia comercial en gestión de negocios; asistencia en gestión de negocios para empresas industriales y comerciales; compilación de índices de información con fines comerciales o publicitarios; consultoría de gestión de negocios en relación con la estrategia, la mercadotecnia, la producción, el personal y cuestiones de ventas al por menor; consultoría en publicidad; creación y mantenimiento de material publicitario; decoración de escaparates; demostración de productos y servicios por medios electrónicos, también aplicable a los servicios de teletienda y tienda en casa; determinación de índices de audiencia para emisiones de radio y televisión; difusión de material publicitario (folletos, prospectos, impresos, muestras); distribución de material publicitario (folletos, prospectos, muestras, en particular para ventas por catálogo) transfronteriza o no; encuestas de opinión pública; estudios de investigación de mercado; información y asesoramiento a los consumidores sobre la selección de productos y artículos a la venta; marketing; modelaje para publicidad o promoción de ventas; organización de desfiles de moda con fines promocionales; organización de exposiciones y eventos con fines comerciales o publicitarios; organización y realización de ferias y exposiciones con fines de negocios y publicitarios; promoción de ventas para terceros; publicidad; publicidad y promoción de ventas en relación con productos y servicios, ofrecidos y pedidos a través de telecomunicaciones o medios electrónicos; registro de datos y de comunicaciones escritas; representación de artistas del espectáculo; servicios de agencias de publicidad; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; servicios de composición de página con fines publicitarios; servicios de promoción de ventas; servicios de publicidad; servicios que comprenden el registro, la transcripción, composición, recopilación y sistematización de comunicaciones y grabaciones escritas, así como la recopilación de datos matemáticos o estadísticos; servicios relacionados con la presentación de productos al público; ventas de demostración para terceros, de la clase 35. Acceso multiusuario a redes informáticas globales de información para la transferencia y divulgación de una amplia gama de información; alquiler de aparatos de telecomunicación e instalaciones; alquiler de dispositivos de telecomunicaciones; arrendamiento de aparatos e instrumentos teleprocesadores y de comunicaciones computarizadas; comunicación de datos por correo electrónico; comunicaciones radiofónicas; comunicaciones telefónicas; comunicaciones vía terminales informáticas por transmisión digital o satelital; comunicaciones vía transmisiones de radio, telégrafo, teléfono y televisión; correo electrónico; difusión de programas de radio y televisión; envío, recepción y retransmisión de mensajes; facilitación de acceso a infraestructura de telecomunicaciones para terceros; facilitación de acceso a la internet; información sobre telecomunicaciones; intercambio electrónico de datos almacenados en bases de datos accesibles vía redes de telecomunicación; provisión de canales de telecomunicación para servicios de televenta; radiocomunicación; radiodifusión; salas virtuales de charla establecidas vía mensajes de texto; servicios de acceso a telecomunicación; servicios de difusión de televisión y radio; servicios de difusión de webs; servicios de radiomensajería (radio, teléfono u otros medios de comunicación electrónica); servicios de tablones de anuncios electrónicos (telecomunicaciones); servicios de teleconferencia y videoconferencia; servicios de telefonía y teletexto; servicios de transmisión de datos con alta tasa de transferencia para operarios de redes de telecomunicaciones; transferencia de datos por telecomunicación; transmisión de imágenes asistida por ordenador; transmisión de información a

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web www.diarioficial.cl

DIARIO OFICIAL
DE LA REPUBLICA DE CHILE

Fecha: 18/08/2025 Audiencia: 6.000 Sección: JUSTICIA
Vpe: $217.800 Tirada: 2.000 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág.: $217.800 Difusión: 2.000 Ámbito: NACIONAL
Vpe portada: $217.800 Ocupación: 100,00% Sector: ESPECIAL

través de sistemas de comunicación por video; transmisión de información por redes de comunicación electrónica; transmisión de programas de radio y televisión por satélite; transmisión de señal para comercio electrónico vía sistemas de telecomunicación y sistemas de comunicación de datos; transmisión de sonido, imágenes y datos; transmisión electrónica de voz, datos e imágenes por difusión de televisión y vídeo, de la clase 38. Agencias de modelos para artistas; alquiler de aparatos de audio; alquiler de aparatos de iluminación para escenarios de teatro o estudios de televisión; alquiler de aparatos de vídeo; alquiler de cámaras de vídeo; alquiler de cintas de vídeo, videocasetes y videogramas; alquiler de grabaciones fonográficas y de música; alquiler de máquinas y aparatos de recreativos; alquiler de pantallas de video; alquiler de películas y videos de cine; bibliotecas de referencia de publicaciones y registros documentales; capacitación en el campo del diseño, publicidad y tecnologías de la comunicación; cursos de formación sobre planificación estratégica en relación con publicidad, promoción, marketing y empresas; dirección de la producción de programas de radio y de televisión; dirección o presentación de obras de teatro; distribución de películas (excepto su transporte y la transmisión electrónica de las mismas); distribución de programas de televisión para otros; edición de programas de televisión y radio; estudios de grabación; facilitación de estudios de audio o video; facilitación de instalaciones recreativas; formación práctica (demostración); grabación (filmación) en cintas de vídeo; información sobre actividades de entretenimiento; información sobre actividades recreativas; organización de concursos; organización de desfiles de modas con fines de entretenimiento; organización de fiestas y recepciones; organización de seminarios; organización y dirección de conferencias; organización y preparación de exposiciones con fines de entretenimiento; producción de espectáculos; producción de grabaciones sonoras y de imagen en soportes de sonido e imagen; producción de programas de radio o televisión; publicación de libros, revistas, diarios, periódicos, catálogos y brochures; publicación de material impreso; puesta a disposición de programas de televisión, no descargables, mediante servicios de vídeo a la carta; servicios de edición de posproducción en música, vídeos y películas; servicios de edición de textos publicitarios, de la clase 41.
Fecha de pago de publicación: 06 de Agosto de 2025.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web www.diarioficial.cl