

¿QUÉ ES UN INFLUENCER Y UN CREADOR DE CONTENIDO?

Un “influencer” es una persona que tiene un alto número de seguidores en diversas plataformas digitales, que cuenta con credibilidad e imagen reconocida, y que podría generar ingresos asociados a la publicidad, al convertirse en difusor de una marca o de él mismo (a través de videos, juegos, conversaciones y otros), ante una audiencia o público objetivo, a través de redes sociales.

Un creador de contenido en plataformas digitales es una persona que produce y comparte material (videos, blogs, imágenes o podcasts) en redes sociales y sitios web para atraer a una audiencia, y que también podría generar ingresos producto de esta actividad.

UN INFLUENCER PUEDE SER A LA VEZ CREADOR DE CONTENIDO.

Ingresos que pueden recibir

Los influencers y/o creadores de contenidos “monetizan” o rentabilizan su aparición en redes sociales mediante patrocinios, marketing de afiliación, ventas de productos, suscripciones y donaciones. A través de su influencia o contenido, pueden colaborar con marcas para promocionar productos, lo que a su vez genera ingresos tanto para ellos como para las empresas involucradas.

Los tipos de ingresos que pueden recibir los influencers y/o creadores de contenido se detallan a continuación:

1.- Patrocinios y publicidad

Pago por promocionar productos en sus redes sociales como Instagram, YouTube, TikTok. Este es uno de los ingresos más relevantes.

2.- Marketing de afiliación

Pago de comisiones por ventas que generen a través de enlaces personalizados o códigos de descuento compartidos en redes. Ejemplos: Amazon Associates o ShareASale.

3.- Eventos en línea

Pagos por transmisiones en vivo, eventos virtuales o consultas personalizadas. Ejemplos: Zoom, YouTube, y Instagram Live.

4.- Donaciones o propinas

Apoyo financiero directo de sus seguidores, a través de propinas o donaciones durante transmisiones o por contenido exclusivo. Ejemplos: Twitch, YouTube, Patreon, OnlyFans o Arsmate.

5.- Suscripciones

Pago mensual para acceder a contenido exclusivo o adicional. Ejemplos: Patreon, OnlyFans o Twitch permiten a los influencers.

6.- Ventas de “Pago por ver”

Pago por la venta de contenido específico (fotos, videos, material digital) adicional al que acceden con suscripción mensual (conocido como pay-per-view).

7.- Comisiones

Pago de comisiones por referir usuarios a otras plataformas o servicios.

8.- Ventas de productos propios

Pago por la venta de productos físicos o digitales como parte de su marca personal que pueden ser comercializados en tiendas en línea como Shopify, Etsy, o directamente en redes sociales.

¿Cómo debes tributar si eres un influencer o creador de contenido?

Dependerá de a quién le prestas el servicio:

*Si tus clientes son usuarios de plataformas nacionales o extranjeras, debes emitir boletas de honorarios

*Si tus clientes son empresas, debes emitir boletas de honorarios

*Si vendes productos o servicios o tienes una empresa, debes emitir facturas o boletas de ventas

Mas información disponible en www.sii.cl