

[CULTURA URBANA]

# Feria Cafeyna congregó a más de 10 mil personas

El evento celebrado en el Terminal de Cruceros de Valparaíso contó con 130 emprendimientos, competencias de baristas, música y desfiles de moda.

Redacción  
La Estrella de Valparaíso

La quinta versión de la Feria Cafeyna, celebrada el fin de semana recién pasado en el Terminal de Cruceros de Valparaíso, fue calificada como un éxito desde la organización tras recibir más de 10 mil visitantes durante los dos días del evento, consolidándose como el certamen cafetero más importante de la región. La muestra reunió a 130 emprendimientos y ofreció una completa experiencia en torno a la cultura del café.

El cita contó con una experiencia inmersiva a cargo de Nescafé con la instalación de "El Pétalo", un innovador Coffee Bar construido con 108 sillas de playa que se abrieron como una flor para revelar una barra 360°, donde los asistentes pudieron disfrutar de diversos sabores y aromas de la bebida.

La programación musical durante los dos días estuvo a cargo de Trotamundos, quienes llevaron a destacadas bandas de música chilena, inclu-



LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DURANTE LAS DOS JORNADAS ESTUVO A CARGO DE TROTAMUNDOS.

yendo a Encantonegro, Los Desinhibidos, Playa Amarilla y Casandra Paz, entre otros artistas que amenizaron las jornadas.

Durante el evento se desarrollaron además las competencias Zero Waste de Latte Art y Filtrado V60, resultando ganadores Tomás Díaz en la primera categoría y Daniel Leal en la segunda. Las contiendas contaron con el auspicio de Adele Originals con su marca Oatly,

especializada en bebidas de avena para baristas y especialistas cafeteros.

Esta edición incorporó dos importantes novedades para los asistentes: un desfile de modas liderado por Casa Murav y "Estado Cafeyna", un espacio dedicado a talleres y rueda de negocios para emprendedores cafeteros.

**SEGUIR CRECIENDO**

Para Rodrigo Gorigoitia, director general y crea-

dor de Feria Cafeyna, "esta quinta versión del evento es un impulso para seguir apostando para que cada vez más personas conozcan y disfruten del buen café y su cultura. Nos motiva seguir creciendo y llevando esta feria a distintas ciudades de Chile, donde también las personas esperan muestras de calidad y con una oferta rica en cultura, experiencia, música y gastronomía". ☕

CEDIDA