

Tour de la industria: SOFOFA Hub da el puntapié inicial a las misiones tecnológicas locales

El primer Tour de la Industria, nombre de las misiones tecnológicas locales realizadas por SOFOFA Hub, incluyó en su primera visita a cuatro empresas nacionales, donde gerentes de innovación de las empresas socias de SOFOFA pudieron conocer en primera persona, las instalaciones de compañías locales que están a la vanguardia en innovación y adopción tecnológica.

“Hace tiempo venimos organizando misiones internacionales donde vamos a ver lo mejor del mundo en innovación, pero nos hemos dado cuenta que en Chile también hay mucha innovación. Empresas que han tomado un liderazgo en adopción tecnológica, sustentabilidad, logística, entre otros y queremos mostrarlo al resto de las compañías, para que sirva de inspiración y aprendizaje”, comentó el director ejecutivo de SOFOFA Hub, Alan García.

La agenda de esta primera misión consideró una visita a Veterquímica, empresa líder en innovación dentro del sector de la salud animal. Asimismo, asistieron al Centro de Logística Falabella Lof2, uno de los centros de distribución más innovadores de América Latina.

“Estoy convencido que con un trabajo colaborativo enfocado en innovación con empresas de la SOFOFA, vamos a lograr avanzar

mucho más rápido y hacer un trabajo más beneficioso para todos”, señaló Francisco Ruiz-Esquide, gerente de logística para Falabella Retail en Chile.

En tanto, el presidente ejecutivo de Veterquímica, Roberto Arrieta, indicó que “en todas las actividades empresariales hay necesidad al menos de innovar, de estar atento a los cambios y de cómo va evolucionando mi mercado. Por muy pequeña que sea la empresa, ese espacio tiene que existir siempre”.

También, se concretó un recorrido por las instalaciones de Comberplast, compañía pionera en economía circular y asimismo, se conocieron las innovaciones de la empresa Cramer, especializada en el desarrollo de sabores y fragancias.

“Es una industria inherentemente innovadora, pero desde Comberplast hemos empujado más los límites hacia demostrar que el uso de plásticos reciclables, reciclados en productos de alta performance, es posible y altamente rentable”, sostuvo Julio Compagnon, gerente general de Comberplast.

Por su parte, Andrés Berndt, gerente general de Cramer, planteó que “para nosotros ampliar el conocimiento hacia SOFOFA y otras industrias es algo que siempre hemos hecho y por lo tanto, nos



sentimos muy cómodos con eso”.

Estas misiones locales tienen un objetivo similar a las que SOFOFA Hub organiza fuera del país, cuyo foco está puesto en conectar con los principales polos tecnológicos del mundo, establecer nuevos lazos comerciales, conocer el ecosistema de innovación y emprendimiento

local, además de potenciar el networking entre líderes empresariales.

El Tour de la Industria tiene programado visitar otras regiones del país durante el segundo semestre de este año, considerando los sectores productivos de cada localidad.