

NUEVO SERVICIO

Logística 24/7 se instala en Chile: Modelo sigue pautas internacionales

La última milla expande el formato impulsado por el auge del *e-commerce*.

FELIPE LAGOS

La logística ya no duerme. La creciente demanda de pymes y consumidores por servicios disponibles en cualquier horario está transformando la manera en que se mueven los bienes. En Chile, la tendencia ya se está materializando. Por ejemplo, Starken ha desplegado una red de sucursales de autoatención

24/7 en distintas comunas de Santiago y la Región de Valparaíso, y este año anunció su expansión a Rancagua, Chillán y Temuco. Estos puntos permiten despachar y retirar paquetes en cualquier momento del día, gracias a tótems de autoatención y módulos automatizados que funcionan fuera del horario laboral. "Hoy, el 71% de los usuarios que utilizan estas sucursales lo hacen después de las 18:00 horas, y en puntos como La Florida, ese número asciende al 86 %", dice Mauricio Bernal, gerente de Red Comercial de Starken.

Para los emprendedores y pequeñas empresas, que muchas veces operan en horarios irregulares y dependen de responder rápido a la demanda, contar con un servicio logístico disponible de manera continua marca una diferencia competitiva; permite despachar fuera del horario laboral y adaptarse a los tiempos propios de cada negocio, en lugar de ajustarse a ventanillas limitadas.



Tener un modelo que permita flexibilidad es clave para los clientes, pues un servicio nocturno marca la diferencia.