

Firma colombiana debuta en transporte público de Santiago y mira oportunidades en regiones

■ Red Movilidad enfrentó este martes una huelga de la firma operadora RBU, aunque funcionó con normalidad.

En momentos en que hay tensión en el sistema de transporte público Red Movilidad, con la huelga de un sindicato de la empresa RBU, un nuevo actor entró a operar en la capital. Se trata de Gran Américas Santiago, del Grupo Express, que opera hace décadas en Transmilenio de Bogotá.

Con una inversión inicial de US\$ 9 millones, una flota de buses mayormente eléc-

consolidado el traspaso de la concesión, principalmente en comunas como La Florida, La Pintana, Puente Alto y Pudahuel, en ejes como Av. Santa Rosa, Jose Joaquín Pérez, Diego Portales o José Joaquín Prieto.

La compañía forma parte del *holding* Grupo Express fundado hace 24 años y que hoy se consolida en Bogotá como el principal protagonista del sistema



Claudio Castillo, gerente general Gran Américas Santiago.

tricos y una refacción de la estación Gabriela, Claudio Castillo, gerente general de la compañía, explicó que si bien el foco de la empresa es “consolidar una operación de excelencia en Santiago”, agregó que “como parte de un *holding* con experiencia internacional estamos atentos a futuras licitaciones o iniciativas en otras regiones del país donde podamos aportar valor”.

La firma debutó en el sistema capitalino el pasado 2 de agosto con 88 buses y ya están operando cinco servicios de un total de 29, que transitan por 24 comunas de la capital.

Cuentan con cinco terminales que albergarán 481 buses en total –394 son eléctricos y 87 buses diésel–, que se moverán, una vez

masivo de transporte BRT –Bus Rapid Transit– con un 30% de participación en el sistema total (Transmilenio y SITP). El grupo transportador regional opera en total 4.320 vehículos, con 11.720 colaboradores.

En la empresa destacan su interés en consolidar la operación en Chile y destacan que el país “ha apostado por una movilidad más eficiente, segura y sostenible, con un sistema público en constante modernización”, dijo su gerente general.

Claudio Castillo señaló que, en este contexto, “vemos grandes oportunidades de desarrollo, especialmente en la incorporación de tecnologías limpias, servicios centrados en las personas y mejora continua de la experiencia de viaje”.