El Rancagüino
El Diario de la Región de O'Higgins

Fecha: 20/08/2025 Audiencia: 15.000 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $1.474.955 Tirada: 5.000 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $1.606.745 Difusión: 5.000
Vpe portada: $1.606.745 Ocupación: 91,8%

REDES SOCIALES DE EL RANCAGÜINO EN 2025:

EL CAMINO PARA CONSOLIDAR EL COMPROMISO CON NUESTROS LECTORES

El post con mayor número de interacciones (más de 3.500 me gustas, comentarios y compartidos) se publicó en el 31 de julio en Instagram e invitaba a la comunidad rancagüina a participar del "Latinazo" de aniversario en Plaza Los Héroes.

ALEXIS APABLAZA-CAMPOS
RESPONSABLE DE PRODUCTO DIGITAL DIARIO EL RANCAGÜINO.

Decir que "son tiempos difíciles para el periodismo" ya parece una frase repetida y manoseada. Quizás a usted, querido lector de estas líneas, le sonará como una excusa por parte de quienes nos dedicamos profesionalmente al tratamiento de la información. Es que es innegable que la irrupción de nuevas tecnologías –especialmente la inteligencia artificial– han impactado en estos últimos días la manera que en los medios de comunicación de todo el mundo cuentan digitalmente sus noticias.

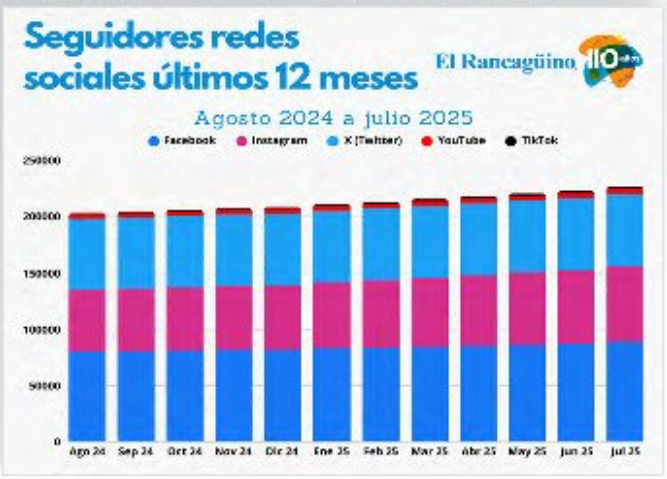
Ante el desarrollo de ChatGPT, y el temor de Google de que sus usuarios prefirieran la IA generativa para hacer consultas por sobre su buscador, es que se lanzó hace unos meses una herramienta llamada 'AI Overwiews' la cual ofrece rápidos resúmenes ante

El Rancagüino
El Diario de la Región de O'Higgins

Fecha: 20/08/2025 Audiencia: 15.000 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $728.201 Tirada: 5.000 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $1.606.745 Difusión: 5.000
Vpe portada: $1.606.745 Ocupación: 45,32%

Ante el complejo escenario del tráfico web con la inteligencia artificial, nuestro medio cuenta con una comunidad de más de 220 mil seguidores en Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube y TikTok. De ellos, cerca de 25 mil se sumaron solo en el último año.

Al 31 de julio de 2025, El Rancagüino ya supera los 221 mil seguidores en sus distintos perfiles de redes sociales (especialmente Facebook e Instagram). De ellos, cerca de 25 mil llegaron en el último año.



cualquier consulta de un usuario. Esto significa que ya no hace falta ir a la página web de un creador de contenido, la inteligencia artificial ofrece una respuesta inmediata –alimentada por portales informativos como el nuestro– sin necesidad de leer noticia alguna.

¿Qué ha traído consigo este fenómeno? Un grave problema para la prensa mundial. Según un reportaje del prestigioso medio británico The Guardian, los principales medios digitales han perdido hasta un 80% del tráfico mensual de sus sitios webs debido al desarrollo de esta herramienta. Esta problemática –de la cual nuestro medio no es ajeno, aunque con porcentajes de baja muchísimo más acotados– ha puesto en duda el desarrollo de distintas estrategias digitales del periodismo en búsqueda de la llegada hacia sus audiencias.

Sin embargo, nuestras revisiones de métricas, impactos y resultados –que compartimos a nuestros lectores mensualmente en Instagram, LinkedIn y en papel digital– nos demostraban

El Rancagüino
El Diario de la Región de O'Higgins
Fecha: 20/08/2025 Audiencia: 15.000 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $1.105.443 Tirada: 5.000 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $1.606.745 Difusión: 5.000
Vpe portada: $1.606.745 Ocupación: 68,8%

que la caída en web se contrastaba con un crecimiento continuo en nuestras plataformas sociales, con lo cual entendimos que más allá de la efectividad de algunos medios digitales, nuestra cobertura informativa es de amplio interés para la comunidad.

CERCA DE 25 MIL NUEVOS SEGUIDORES SOCIALES EN UN AÑO

Un análisis de la audiencia en redes sociales en el último año –es decir, desde el 1 de agosto de 2024 al 31 de julio de 2025– fue posible detectar que El Rancagüino acumula un total de 221.370 seguidores en sus distintos perfiles (Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube y TikTok. De ellos, 23.402 se sumaron como nuevos en este periodo.

Instagram fue la plataforma en la que tuvimos mayor crecimiento (+11.911), seguida por Facebook (+9.291), y más allá vienen otras plataformas con números más moderados, pero no por eso menos valioso, como son X/Twitter (+754), YouTube (+700) y TikTok (+666).

En cuanto a publicaciones destacadas, la con mayor alcance fue precisamente el último día analizado, el 31 de julio de 2025 a las 19:10 horas, día que sucedió la tragedia en El Teniente –ver nota alusiva– cuando publicamos un video con la evacuación de los mineros desde distintos sectores del yacimiento. Este contenido se publicó en Facebook y llegó a más de 542 mil personas.

En Instagram, por su parte, el mismo 31 de julio a las 12:50 –cinco horas antes de la tragedia– publicamos un video invitando a nuestros lectores a participar en nuestro "Latinazo", la jornada de baile masivo del tema Latinos, de Proyecto Uno, que realizamos en la Plaza de los Héroes 10 días después. Esta invitación destacó con más de 3 mil 500 interacciones (me gusta, comentarios y compartidos).

Números que crecieron y se consolidaron especialmente en los distintos sucesos informativos que impactaron a la región en el último año y que podemos explicar con valiosas métricas. Todas ellas son claras señales de fidelidad y que dan sentido a aquella promesa que hizo Miguel González Navarro en nuestra primera editorial, cuando –en un ya lejano 15 de agosto de 1915– nuestro predecesor La Semana ya decía que el formato periódico era temporal: "La forma en que hoy entregamos La Semana al público no es definitiva. Variará tan pronto como hayamos encontrado una mejor". 110 años después, y con claro foco hacia los canales digitales, seguimos en exactamente en esa misma búsqueda.

MUNICIPALES 2024:
474 MIL IMPRESIONES SOCIALES Y 145 MIL PÁGINAS VISTAS EN WEB

Las votaciones a alcalde, gobernador, concejales y consejeros regionales del 26 y 27 de octubre de 2024 contaron con una intensa cobertura regional, la cual trajo como resultado cerca de 500 mil impresiones en nuestros perfiles de redes sociales y más de 145 mil páginas vistas en nuestro sitio web. A estos números se sumaron las más de 86 mil reproducciones de videos alusivos a la temática electoral, y a los 43 mil lectores únicos que nos acompañaron en esta jornada.

También destacaron las 13 mil interacciones obtenidas, debido a que durante la segunda noche de elección generamos rápidamente gráficas sociales con los principales ganadores de la jornada, incluyendo etiquetas a sus perfiles, con lo cual nuestro contenido se transformó rápidamente en viralizable.