



Estudio UC y Banco Falabella revela que los chilenos “se sacan un 1,6” en educación financiera

Un portazo en la cara recibió la auto-percepción de los chilenos en materia de finanzas personales. Mientras los encuestados se ponen nota 3 (en escala de 0 a 5), el desempeño real es de apenas 1,6. Así lo muestra la “Radiografía a la Educación e Inclusión Financiera en Chile”, elaborada por el Centro de Políticas Públicas UC con el apoyo de Banco Falabella. El índice global llega a un 35,9%, con resultados especialmente bajos entre mujeres y personas de nivel socioeconómico bajo, que marcan 31 puntos menos que los grupos altos. Apenas un 20% de los chilenos entiende las tasas de interés, una cifra que alarma a los investigadores. “Este estudio presenta evidencia muy interesante de que existe una gran brecha entre lo que las personas creen saber y lo que efectivamente saben en términos financieros”, explicó **Francisco Gallego**, prorector de Gestión Institucional de la UC. Según advirtió, esa “sobreconfianza” puede derivar en decisiones equivocadas respecto al presupuesto, ahorro o uso de productos financieros.

La encuesta a 1.502 personas también revela que la principal fuente de aprendizaje sigue siendo la “experiencia personal” (42%), muy por

sobre la educación formal (10%). Y mientras quienes poseen alta alfabetización financiera manejan en promedio 8,1 productos financieros, quienes están en el grupo bajo solo acceden a 2,8.

Para **Maia Hojman**, gerente general de Banco Falabella, el “objetivo fue poner en perspectiva los desafíos, teniendo una radiografía actual de los niveles de alfabetización e inclusión financiera en el país. La educación financiera es una herramienta que abre oportunidades, por lo que la invitación es a transformar este diagnóstico en acción”.

El estudio también revela la brecha digital: solo 42,9% de los mayores de 55 años logra una inclusión financiera digital efectiva, frente a un promedio nacional de 51,4%.

