LUN

Fecha: 22/08/2025 Audiencia: 271.020 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $4.017.628 Tirada: 91.144 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $4.399.200 Difusión: 91.144
Vpe portada: $4.399.200 Ocupación: 91,33%

Ryan Foutty, VP de Negocios del popular modelo de IA, da ideas para usarlo en casa

"Perplexity entrega respuestas precisas con fuentes citadas de forma transparente"

Movistar ahora incluye la versión premium de esta app sin costo hasta por 12 meses.

VALENTINA ESPEJO

Con tantos modelos de inteligencia artificial (IA) a la mano -ChatGPT, Gemini, Copilot, Perplexity- cada vez resulta más difícil diferenciarlos y elegir el adecuado para cada necesidad o tarea.

Los clientes de fibra óptica y móviles de Movistar la tienen más fácil: la compañía está incluyendo sin costo en sus planes hasta por 12 meses la versión premium de Perplexity, Perplexity Pro, uno de los buscadores de IA más avanzados. Así, se convierte en la primera telco local en entregar gratuitamente un servicio de este tipo a sus clientes.

Sumando y restando, esto representaría un ahorro de hasta $200.000 al año por el costo de la suscripción. El beneficio es gratuito para todos los clientes de fibra óptica y móviles. Luego, hay tres tipos de planes con duración de 3, 6 y 12 meses.

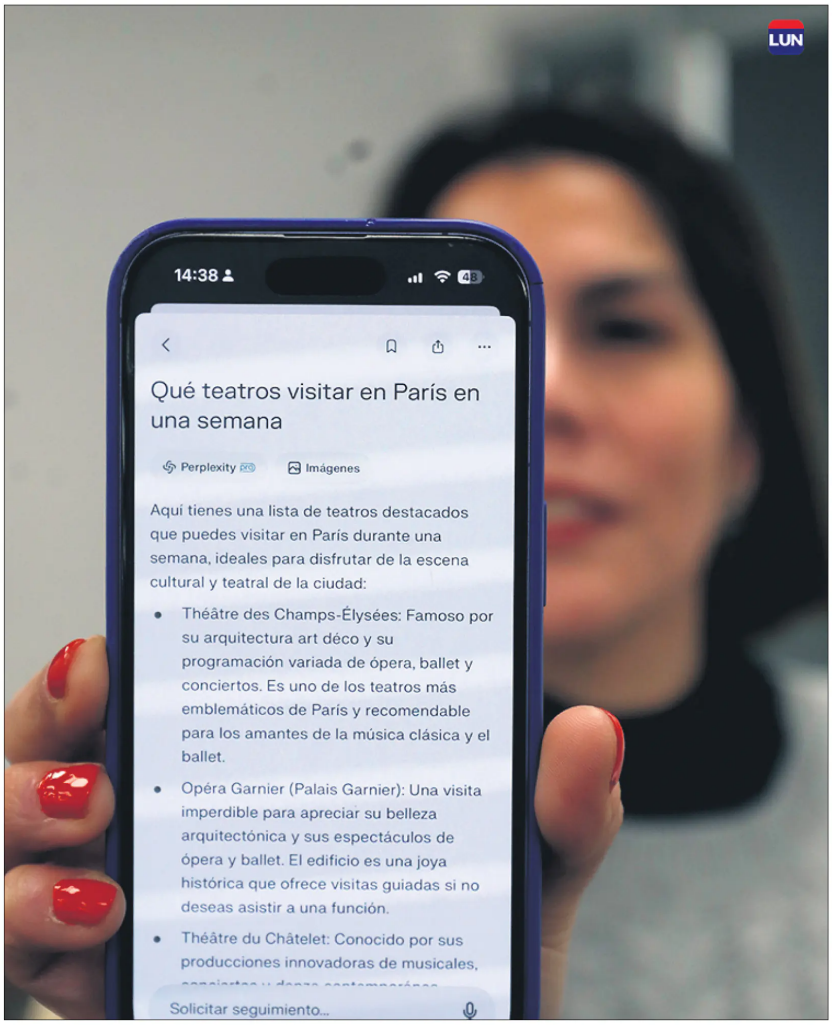
La activación toma tres pasos. Primero, ingresar a la App Mi Movistar o a la Sucursal Virtual en movistar.cl, pinchar "Club" y luego "Perplexity", lo que generará un código personal de regalo que debe ser activado: no se requiere ninguna tarjeta de crédito ni el compromiso de un pago posterior. Finalmente, se debe crear la cuenta para usar Perplexity Pro. Detalles en movistar.cl (https://acortar.link/Bp94rT).

Lenguaje natural

A Perplexity se le define como una herramienta de IA que combina utilidad, entretenimiento y creatividad para entregar respuestas en lenguaje natural basadas en fuentes verificadas. Este último punto lo vuelve ideal para estudiantes, profesionales y cualquier persona que necesite información precisa y confiable.

La versión Pro incluye consultas ilimitadas, integración con apps profesionales, generación ilimitada de imágenes personalizadas y razonamientos para análisis profundos, entre otras funciones (precio referencial: $20.000 mensuales).

En la práctica, con un mínimo entrenamiento de uso, Perplexity sirve para responder preguntas claras con información actualizada, subir documentos o archivos para resumirlos o analizarlos, redactar, investigar, traducir y generar informes. También puede organizar el día, crear cronogramas, listas de tareas y brindar consejos sobre lugares para visitar durante un viaje, qué auto comprar o qué outfit usar.



La app es ideal para organizar conceptos y datos duros para generar información útil.

RUBEN GARCÍA

> "No somos 100% precisos, pero sí somos la única empresa que se centra incansablemente en la precisión"
>
> Ryan Foutty

Ryan Foutty, VP de Negocios de Perplexity, lideró esta alianza global con Movistar. "Como motor de búsqueda impulsado por IA, encuentra todo el material relevante para la pregunta del usuario y, mediante IA, Perplexity entrega respuestas precisa con fuentes citadas de forma transparente", recalca.

¿Qué lo diferencia de ChatGPT o Gemini?

"Perplexity ofrece acceso a ChatGPT, Gemini, Claude, Grok y otros modelos líderes. Así, luego entrena a estos modelos con un enfoque simple: la precisión. El resultado son respuestas en las que los usuarios pueden confiar, con citas transparentes".

¿Cómo se evitan que la IA entregue respuestas imprecisas o derechamente invente?

"La IA precisa es la tecnología principal de Perplexity. No somos 100% precisos, pero sí somos la única empresa que se centra incansablemente en la precisión. Perplexity siempre ha proporcionado citas transparentes en cada respuesta para garantizar que los usuarios puedan verificar los resultados y satisfacer su curiosidad".

¿Cómo pueden los estudiantes verificar las respuestas antes de citarlas?

"Perplexity fue la primera plataforma de IA en comprometerse con la transparencia en las citas de las respuestas. El objetivo es que estudiantes y usuarios de cualquier tipo puedan verificar la respuesta".

Según Rosario Fernández, directora de Marketing de Movistar, "queremos que cada estudiante, cada emprendedor y cada profesional tenga acceso a la mejor inteligencia artificial para aprender, crecer y avanzar. La innovación tiene propósito, y ese propósito es mejorar la calidad de vida de las personas".

Alta fidelidad

Enrique San Juan, director de la agencia digital Community Internet de Barcelona, especialista en IA y comunicación digital estratégica, asegura que en el día a día Perplexity Pro puede resultar sumamente útil.

"Por ejemplo, ayuda a investigar sobre tendencias en redes sociales sin perder tiempo buscando en distintas páginas. También puede sugerir ideas de contenido para blogs, vídeos y publicaciones. Si necesitas comparar herramientas, como software para productividad, te puede hacer una tabla clara con ventajas y desventajas. Incluso sirve para resumir artículos extensos o para generar checklist y listas de tareas", describe.

La fiabilidad de la información que brinda Perplexity Pro, ratifica, "es bastante alta porque siempre trata de citar revistas, portales y sitios reconocidos, y prioriza datos actuales. Sin embargo, como buena práctica, recomiendo siempre revisar los enlaces cuando se trata de temas delicados o muy técnicos, para asegurarse de que la fuente es confiable".

Sobre las limitaciones de la app, San Juan menciona su dependencia de las fuentes abiertas de la web. "Esto significa que hay contenidos, como páginas bajo pago o ciertos datos muy específicos, a los que no puede acceder. En conversaciones muy largas a veces puede perder algo de contexto, pero es un problema común en varias IA. Y por supuesto, aunque la herramienta es muy precisa, siempre es importante que el usuario mantenga un criterio crítico y no tome como infalibles todas las respuestas".